

| | |
|----------------------|--|
| | Italia |
| Data | 20-12-2021 |
| Testata | Avvenire.it |
| Titolo dell'articolo | Vendita diretta. Nel 2021 crescono fatturato e occupazione |
| Short Summary | AVEDISCO: bilancio positivo per la Vendita Diretta nei primi 9 mesi del 2021 |



Vendita diretta. Nel 2021 crescono fatturato e occupazione

Avedisco segna una crescita di oltre 531 milioni di euro (+5,74%) e più di 320mila incaricati (+3,5%). In Univendita - che ha approvato il nuovo Codice etico - la quota "rosa" è del 90,5%



La vendita diretta si conferma un settore forte e dinamico, apprezzato dagli italiani sia in termini di opportunità di lavoro, sia come stile di consumo. Lo attestano i **dati dei primi nove mesi del 2021** resi noti da **Avedisco-Associazione vendite dirette servizio consumatori**, che con le sue aziende associate, registra un **fatturato di oltre 531 milioni di euro** per una crescita del **+5,74%** rispetto ai primi nove mesi del 2020. Nei primi nove mesi dell'anno sono **quasi 11mila gli incaricati** che hanno scelto di entrare a far parte del mondo della vendita diretta, **numeri in aumento del 3,5%**, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e che portano il numero totale degli incaricati a oltre **320mila**. Nei primi nove mesi del 2021 l'**Alimentare nutrizionale** si conferma come il settore più rappresentativo, con un fatturato che **supera i 381 milioni di euro**, un aumento del **+7,24%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Segue **Cosmesi e accessori moda**, che cresce del **+7,21%**, con un fatturato che supera i **46 milioni di euro** e il comparto **Servizi**, che registra un fatturato di **oltre 26 milioni di euro**, **+ 10,82%** rispetto ai primi nove mesi del 2020. «Il bilancio positivo per la vendita diretta nei primi nove mesi del 2021, conferma che i consumatori continuano a darci la loro fiducia riconoscendo la qualità dei nostri prodotti, la professionalità e il valore dei servizi forniti dagli incaricati alle vendite e dalle aziende associate - spiega **Giovanni Paolino**, presidente di Avedisco -. In un contesto complesso come quello attuale, la vendita diretta rappresenta una professione che appassiona e consente un inserimento immediato per tutti coloro che desiderano gestire il proprio tempo, avendo soddisfazioni lavorative, ma soprattutto personali».

Say What?
Press Agency – AVEDISCO