



LE DIMOSTRAZIONI NEL COMMERCIO «PORTA A PORTA» LA MERCE VIENE SPIEGATA E SI PUÒ ANCHE PROVARE

## Segreti, consigli e dettagli: «Dietro ogni crema c'è una storia»

— CERRO MAGGIORE —

**Q**UELLO PROPOSTO da Avon e dalle aziende della vendita diretta è un commercio dal sapore antico. La "bottega" diventano le mura di casa, i prodotti sono lì, pronti per essere provati e testati, ogni cosa viene spiegata. Siamo in via Regina Margherita, a Cantalupo, in casa della signora Franca si sono ritrovate Antonella, Elisa e la quindicenne Nadia per assistere alla presentazione di Mirella Arruzzoli. «Allora signore, cominciamo?» attacca Mirella, appoggiando sul tavolo della cucina, tra gli altri, un profumo, una crema viso, una crema corpo, un tonico. «Questo è perfet-

to per Nadia. Da mettere la sera, prima di coricarsi». La giovanissima lo afferra, guarda la mamma - che è anche la padrona di casa - e lo prova. «Fresco, rilassante» dice. Mamma lo mette da parte: è acquistato. «Le dimostrazioni con Mirella sono sempre divertenti e, soprattutto, utili — dice Antonella —. Puoi farle cento domande che ha sempre la risposta a tutti i tuoi perché. Si vede che ama quello che fa e che le dimostrazioni, per lei, non sono solo un momento per vendere».

«SONO PRODOTTI che la preparazione professionale di Mirella rende ancora più speciali — in-

terviene Elisa —. Mirella è diventata un punto di riferimento». E lei, la "donna Avon", sorride e continua. Per ogni crema c'è una storia, per ogni profumo un dettaglio. Gli uomini, ad esempio, dovrebbero spruzzare il profumo dietro il collo, vicino alle orecchie. Le donne, nonostante il credo comune, mai. «Ogni donna ha una pelle differente — spiega Mirella —. Ma, in linea di massima, le donne dovrebbero spruzzare il profumo nell'incavo tra il braccio e l'avambraccio». Piccoli segreti, consigli che piacciono alle clienti di Mirella: «È un piacere ascoltarla, sentire i suoi consigli — conclude Franca —. Per questo ho deciso di provare anch'io a diventare una presentatrice Avon».