

Italia Oggi - 21/04/2010 - pag. 14

Rapporto Avedisco: vendite 2009 a +4,3%

# Il porta a porta ora va sul web

**L**e vendite a domicilio dribblano la crisi e crescono oltre le aspettative di mercato. Mentre il futuro parla di web.

Se nel terzo trimestre del 2009 si stimava un incremento del 3% sul

fatturato delle imprese associate **Avedisco** (Associazione vendite dirette servizio consumatori) l'anno si è chiuso invece con una crescita

del +4,3% sul 2008 e un fatturato generale assestato a 1 miliardo e 438 milioni di euro. «Un dato molto lusinghiero», spiega **Luca Pozzoli**, presidente di Avedisco, «segno che il nostro canale di vendita non è per nulla in declino come qualcuno si aspettava con l'avvento dell'e-commerce».

Nel dettaglio, il settore decisamente più dinamico è stato l'alimentare/nutrizionale (+12,8%), seguito dai beni durevoli casa (+5%), dal comparto cosmesi e accessori moda (+3,7%) e dei servizi (+2,9%).

Invariato il comparto dei beni di consumo casa, mentre

il tessile ha registrato una flessione del 4,9%, seguito dalla categoria altro (-10,6%).

Settore trainante della vendita a domicilio si conferma quello dei beni durevoli casa, con una quota di mercato pari al 46%

del totale. Anche sul fronte occupazionale sono giunte notizie positive: nel 2009, gli incaricati alla vendita sono aumentati del 7,2% rispetto all'anno precedente, superando

le 255mila unità. Secondo i dati Istat, nel 2009 il valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio ha segnato, rispetto all'anno precedente, una variazione negativa del 1,6%. Le vendite della grande distribuzione sono rimaste invariate, mentre quelle dei piccoli esercizi commerciali sono diminuite (-2,7%). L'associazione sta valutando l'opportunità di utilizzare il web, attraverso blog e social network, perché i temi legati alla **vendita diretta a domicilio**, talvolta, dibattuti con superficialità.

