

I beni per la casa venduti a domicilio



Una crescita a due cifre per la vendita a domicilio di beni e prodotti per la casa. Secondo i dati dell'Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), i primi nove mesi del 2007 hanno visto una crescita del 17,2% dei cosiddetti beni di consumo casa e un aumento dell'8,8% delle vendite a distanza dei beni durevoli casa. Il fatturato dell'intero settore delle vendite a domicilio sfonda così i 988 milioni di euro, con una crescita complessiva del 9% nel terzo trimestre del 2007. Il numero degli incaricati alle vendite supera ormai le 217.000 persone. (Il Sole 24 Ore del 5/1/08. Estratto a cura di PW)