



MARKETPRESS

- Notiziario
- Archivio
- Archivio Storico
- Visite a Marketpress
- Frasi importanti
- Piccolo vocabolario
- Programmi sul web



LOGIN

Username

>> Notiziario

Notiziario Marketpress di Lunedì 30 Giugno 2008

AVEDISCO: DATI PRIMO TRIMESTRE

Il primo trimestre delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) si è chiuso con un fatturato di 333,7 milioni di euro, facendo registrare un incremento del 5,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il settore più dinamico è stato quello dei "servizi" con un cospicuo aumento del 28,4%. Bene anche quello "alimentare/nutrizionale" che ha segnato un incremento dell'8,9%, seguito dalle buone performance dei "beni durevoli casa" (+5,1%) e "cosmesi/accessori moda" (+4,8%). In diminuzione il settore "tessile" che, nei primi 3 mesi dell'anno, ha segnato una flessione dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2007. I "beni durevoli casa", con una quota di mercato del 47,3%, continuano a essere il settore più importante della vendita diretta a domicilio. Notizie positive anche dalla forza lavoro: nel primo trimestre dell'anno gli incaricati alla vendita sono aumentati del 6,6% rispetto allo stesso periodo del 2007, superando le 230mila unità: «É la prova che il mondo della vendita diretta ha ormai conquistato anche nell'opinione pubblica quella considerazione cui corrisponde, per volume di affari, la sua crescente importanza nel panorama economico italiano» è il commento di Luca Pozzoli, presidente di Avedisco. Secondo i dati Istat, tutti i canali della distribuzione italiana hanno chiuso il primo trimestre dell'anno con incrementi leggeri: "vendite al dettaglio in sede fissa" (+0,9%), "grande distribuzione" (2,1%), "vendite di prodotti alimentari" (+1,9%), "vendite prodotti non alimentari" (+0,1%).