

	Italia
Data	13-11-2020
Testata	Consumatori.it
Titolo dell'articolo	Premio Dona: in diretta streaming si parla di futuro delle imprese e dei consumatori
Short Summary	AVEDISCO al Premio Dona 2020

CONSUMATORI.IT
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI

PREMIO DONA: in diretta streaming si parla di futuro delle imprese e dei consumatori

[iscriviti alla newsletter](#) | pdf

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

L'Unione Nazionale Consumatori presenta la quattordicesima edizione del Premio "Vincenzo Dona, voce dei consumatori", dedicato alla memoria del suo fondatore: un momento di riflessione in questo periodo di pandemia sul futuro del mercato, le aspettative dei consumatori, le sfide a cui sono chiamate le imprese.

Tra gli ospiti: il Vice-ministro della Salute Sileri, i Presidenti delle Autorità Besseghini (energia) e Stanzione (privacy) e l'ex consigliere per l'innovazione alla Casa Bianca, Alec Ross.

Milano, 13 novembre 2020 – Il futuro del mercato, le aspettative dei consumatori, le sfide a cui sono chiamate le imprese e poi la digitalizzazione, il richiamo all'etica, il rispetto dei diritti: in tre parole, prese in prestito dall'inglese, "**What's next**", quel "poi" che è già "adesso" e richiama tutti ad una riflessione su come la pandemia sta cambiando (e ha già cambiato) le nostre esistenze. Sono questi i temi della quattordicesima edizione del **Premio Vincenzo Dona**, che si è tenuto questa mattina in diretta streaming dagli studi **Sky di Milano** (è possibile vedere il video integrale sul profilo Facebook **UNConsumatori**)

A fare gli onori di casa, l'avvocato **Massimiliano Dona**, Presidente di **Unc**, che anticipa alcuni dei temi della giornata: *"La pandemia sta radicalmente modificando le nostre vite, le abitudini, i consumi, gli stessi eventi. Lo scorso anno ci siamo lasciati nella suggestiva location del Teatro Argentina di Roma, quest'anno ci ritroviamo in uno studio televisivo in diretta streaming: abbiamo dovuto ri-pensare il nostro modo di comunicare, vivendo la crisi come un'opportunità. Siamo nel bel mezzo di una tempesta che non accenna a placarsi, ma le pandemie (come le guerra) ci costringono a comprendere meglio la società in cui viviamo e a progettare quella in cui vorremmo vivere, insieme ai nostri figli. Il Covid19 non è una rivoluzione, è un acceleratore del cambiamento, ma anche della comprensione dei fenomeni che abbiamo davanti.*

In questi mesi abbiamo dialogato in diverse occasioni con le istituzioni che sono chiamate a guidarci attraverso questo cambiamento e ancor di più in un momento in cui è chiaro che la crisi non è ancora superata, ribadiamo il nostro deciso no a provvedimenti dell'emergenza che comprimono i diritti dei consumatori: non possono essere infatti i cittadini a farsi carico di sostenere un sistema produttivo in difficoltà. Questa strategia impoverisce la capacità di spesa delle famiglie, ma soprattutto ne mina la fiducia".

**Say What?
Press Agency – AVEDISCO**

Ultimo spazio della mattinata con alcune riflessioni su **Etica e Mercato**.

Anche le aziende sono chiamate a mettersi in discussione: **Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO-Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori**: *"la crisi dovuta alla pandemia da Covid-19 ha posto il nostro settore davanti ad una grande sfida: riuscire a rintracciare in questo momento di difficoltà le opportunità da cogliere per dare continuità di business con l'obiettivo di bilanciare le incertezze economiche ancora difficili da calcolare sul lungo periodo. Il modello di business della Vendita Diretta sta vincendo perché in grado di adattarsi ai nuovi scenari digitali, pur mantenendo la forza del rapporto umano. Proprio il valore delle consulenze, la formazione in cui investiamo a favore dei nostri Incaricati e il rapporto di fiducia, trasparenza e ascolto che si instaura con il Consumatore, hanno fatto sì che per le nostre Aziende Associate si registrasse una crescita positiva nel primo semestre 2020, sia in termini di fatturato che di occupazione, ponendo le basi per la strada da perseguire anche in futuro: apertura all'innovazione tecnologica, come leva per superare le distanze e coinvolgere ancora di più le nuove generazioni, in sinergia con la centralità del valore umano, da sempre il cuore della Vendita Diretta*