



CANALI

## Dinamismo door to door

web 7

*È un buon momento per le vendite dirette che crescono su tutta la linea. Le 34 imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) hanno chiuso il terzo trimestre 2006 con un fatturato di 942 milioni di euro, (+3,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) avviato al superamento della cifra annuale record di 1,2 miliardi di euro registrata nel 2005. Questi risultati assumono maggiore evidenza se rapportati all'andamento del commercio in sede fissa che ha registrato nel periodo considerato una crescita dell'1,3%, cioè il 2,5% in meno rispetto al door to door. Il ruolo di locomotiva del comparto resta al segmento "beni durevoli casa", con il 48% del mercato complessivo, pari a un giro d'affari di circa 456 milioni di euro. Seguono alimentari/nutrizionali (192,7 milioni, 20,4%), cosmesi e accessori moda (131,7 milioni, 14%), beni di consumo casa (93,4 milioni, 9,9%) tessile (34,8 milioni, 3,7%). Particolarmente dinamici i settori alimentare-nutrizionale e cosmesi-accessori moda in progresso, rispettivamente, dell'11,3% e del 6.6%.*

(1 pagina)