

Ore 12 - 04/04/2008 - pag. 1

Indagine Avedisco sulle preferenze degli italiani negli acquisti

Vendite a domicilio: fatturato +4,7%

Gli italiani per fare acquisti preferiscono sempre di più le vendite a domicilio rispetto ai negozi e alla grande distribuzione.

Lo si rileva dai dati diffusi oggi da Avedisco, l'associazione che raccoglie le aziende del settore delle vendite a domicilio, il cui fatturato nel 2007 è aumentato del 4,7%, ben più dell'1% della grande distribuzione e del +0,1% dei piccoli esercizi (dati Istat). Si tratta - afferma una nota - del quinto anno consecutivo in cui la crescita è maggiore.

Il fatturato complessivo è stato di 1,385 miliardi di

euro.

Anche il numero degli incaricati alle vendite delle aziende associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) è in costante aumento dai 176 mila operatori del 2005 si è saliti a 204 mila nel 2006 fino ai 223 mila del 2007. Il comparto che ha registrato i risultati migliori è quello dei servizi (+20,7% del fatturato), seguito dall'alimentare (+12,4%).

Positivo anche il risultato per cosmesi/ accessori moda e tessile che hanno ottenuto incrementi, rispettivamente, del 6,6% e del 4%.

I 'beni durevoli casa' si con-

fermano il comparto trainante della vendita a domicilio con una quota di mercato del 45,2% per cento. "I numeri parlano da soli - commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco - l'economia italiana stenta a ripartire, ma la vendita a domicilio piace sempre di più per la professionalità degli incaricati alla vendita, la qualità

dei prodotti e la sicurezza dei consumatori che sanno cosa acquistano, da chi lo acquistano e hanno capito che per noi sono prima di tutto persone e non esclusivamente clienti a cui vendere dei prodotti".