

	Italia
Data	03-03-2023
Testata	Dmcmagazine.it
Titolo dell'articolo	La vendita diretta è un settore a quote rosa
Short Summary	Sempre più donne scelgono di intraprendere una carriera nella Vendita Diretta: a confermare la tendenza sono i dati diffusi da AVEDISCO - Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.



LA VENDITA DIRETTA È UN SETTORE A QUOTE ROSA



Nelle Aziende Associate AVEDISCO il 72% degli Incaricati alle Vendite è donna: la forza lavoro femminile nel settore rappresenta l'82% in Europa e il 70% nel mondo

Le donne scelgono di intraprendere una carriera nella Vendita Diretta: da diversi anni, il Settore registra infatti un elevato numero di quote rosa. A confermare la tendenza, in occasione della **Festa della Donna**, sono i dati diffusi da **AVEDISCO – Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori** – relativi alle sue 37 Aziende Associate: su un totale di 402.000 Incaricati alle Vendite **oltre 289.000 sono donne**.

L'**alta percentuale femminile** nel Settore dimostra come il **modello di business della Vendita Diretta** incontra e sostiene le principali esigenze delle lavoratrici quali **flessibilità, autonomia e necessità di un equilibrio tra vita familiare e lavoro**. Questa professione infatti offre loro **concrete opportunità di impiego** attraverso un sistema efficace, in continua evoluzione, che risponde positivamente ai cambiamenti e alle priorità del giorno d'oggi. Inoltre, una delle **peculiarità** della Vendita Diretta è quella di essere un **lavoro meritocratico**, senza **distinzione di sesso, età o nazionalità**: una professione in cui non esiste il gap salariale tra uomo e donna, ancora presente in molte altre realtà.

L'importante **presenza femminile nel Settore** è confermata anche a livello europeo e mondiale dai dati diffusi da **Seldia e WFDSA** (relativi al 2021): in **Europa**, la percentuale di **forza lavoro femminile** è pari all'**82%**, con quasi 13 milioni di Incaricati alle Vendite donne, mentre, nel **mondo**, è del **70 %**, con quasi 90 milioni di presenze femminili.

**Say What?
Press Agency – AVEDISCO**

"Le donne sono una preziosissima risorsa per la Vendita Diretta e per il successo del nostro Settore. In una professione dinamica come questa, in cui il contatto personale e la relazione di fiducia con i Clienti sono fondamentali, l'empatia e la sensibilità femminile sono caratteristiche che rendono le donne protagoniste indiscusse nella Vendita Diretta. La versatilità di questo Settore è confermata anche dalla diversità di profili che scelgono di farne parte: studentesse, giovani ragazze, neomamme ma anche donne con e senza famiglia, manager e lavoratrici che scelgono di diventare Incaricate alle Vendite come prima o seconda occupazione per questioni di necessità o disponibilità" dichiara **Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO.**