



Mancano: **00** ore **min** **sec**

**TELE2** PERCHÉ PAGARE GLI FIDT?

**TUTTO A 0 EURO** | **TUTTA L'ESTATE**

solo **OGGI** solo **ONLINE**

**Italia** Belpaese ricco d'acqua, gestita male

**Primo Piano** L'Argentina protesta per l'elevata pressi...

**Moda** Sfilata a Bogot collezione C

Guarda il video >> | Guarda la foto >>

Prestiti fino a 30.000€! **CLICCA QUI**

METEO TRIESTE +23 +28

HOME Home > Business News > News

- NEWS
- Top News
- News in english
- Italia
- Mondo
- Sport
- Calcio
- Europei 2008
- Economia
- Cultura
- Scienza
- Internet
- Spettacolo
- Moda
- Musica
- Cinema
- REGIONI
- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana

» 2008-04-02 12:03

**COMMERCIO: IL PORTA A PORTA CRESCE, NEL 2007 VENDITE +4,7%**

(ANSA) - MILANO, 2 APR - Per il quinto anno consecutivo, l'andamento economico della vendita diretta a domicilio registra una crescita maggiore rispetto al commercio in sede fissa: nel 2007 il fatturato del comparto ha segnato un incremento, rispetto al 2006, del 4,7%, con un aumento del volume di affari di 62 milioni di euro, attestandosi a un totale di un miliardo e 385 milioni. Lo affermano dati dell'associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco).

Anche il numero degli incaricati alle vendite delle aziende del settore sono in aumento: dai 176mila operatori del 2005 si è passati ai 204.094 di fine 2006 fino ai 223.828 dell'anno scorso, con un aumento, rispetto al 2006, di 18.551 unità (+9%). Nel dettaglio, il comparto che ha registrato i risultati migliori è quello dei servizi ('utilities') che ha fatto registrare un aumento di fatturato del 20,7%, seguito dall'alimentare (+12,4%). Positivo anche il risultato dei settori cosmesi e accessori moda e del tessile, ma il comparto trainante della vendita a domicilio si conferma quello dei beni per la casa, con una quota di mercato del 45,2% per cento.

"Mentre l'economia italiana stenta a ripartire - dice Luca Pozzoli, presidente di Avedisco - c'è ancora qualcuno che cresce: evidentemente la vendita a domicilio piace sempre di più". Secondo dati Istat citati da Avedisco, nel 2007 il valore delle 'vendite del commercio in sede fissa' ha segnato, rispetto al 2006, una crescita dello 0,5%, con le vendite della grande distribuzione in aumento dell'1% e quelle dei piccoli esercizi dello 0,1%. Da segnalare che la crescita delle vendite a domicilio è stata più marcata nel terzo (+9%) e nel quarto trimestre (+4,5%) del 2007, quando diversi settori economici hanno accusato maggiormente il rallentamento dell'economia mondiale. (ANSA).