


Indirizzo  <http://www.borsaitaliana.it/bitApp/news.bit?target=NewsViewer&id=394590&lang=it>**Milano**  
28 Febbraio 2008Evento organizzato e promosso da  
**Cesop** Job Market

Cerca nel Sito

Vai

[GUIDE](#) [HELP](#) [CONTATTI](#) [MAPPA](#) [GLOSSARIO](#)

Username

Password

Vai

Cerca Titolo

Vai

**BORSA ITALIANA**

REGISTRATI

Ho perso  
la password[Home Page](#)[Quotazioni](#)[Documenti](#)[Prodotti e Servizi](#)[Chi Siamo](#)Sei in: [Home Page](#) > [News](#) > [MF Dow Jones](#) > [Economic Indicator](#)

## MF Dow Jones - Economic Indicator

**MF/DOWJONES**  
News

### Notizie Ansa

### News dai Mercati

### MF Dow Jones

[In Italia](#)[Dal Mondo](#)[Market Report](#)[Cerca News](#)

### Avvisi di Borsa

### Comunicati Price Sensitive

### Notizie dalle Società

[Motore di ricerca](#)

### Consumi: vendite a domicilio, +4,4% fatturato primi nove mesi 07

MILANO (MF-DJ)--I primi nove mesi delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) hanno realizzato un fatturato di 988 mln euro e, grazie all'ottimo andamento del terzo trimestre (+9%), hanno registrato una crescita del 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I settori piu' dinamici, si apprende da una nota, sono stati il tessile (+22,9%) e i beni di consumo casa (+17,2%). A seguire i servizi con un incremento del 10,5%. Buone le performance dei beni durevoli casa e del comparto alimentare/nutrizionale che hanno segnato incrementi, rispettivamente, dell'8,8% e dell'8%. Il comparto cosmetici/accessori moda non ha invece avuto variazioni di rilievo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La categoria 'altro' ha infine registrato una crescita del 19,9%.

Paragonato all'intero settore del commercio, la vendita diretta dimostra un ottimo stato di salute. Secondo i dati Istat, il valore delle 'vendite del commercio al dettaglio in sede fissa' ha segnato nei primi nove mesi dell'anno una crescita modesta dello 0,5% rispetto al 2006. Com/am