

	Italia
Data	23-09-2019
Testata	Easynewsweb.com
Titolo dell'articolo	INTEGRATORI ITALIA E AVEDISCO: DATI INTEGRATORI ALIMENTARI, MERCATO IN CRESCITA
Short Summary	Comunicato congiunto Integratori Italia e AVEDISCO



COMUNICATI STAMPA E...

CS_INTEGRATORI ITALIA E AVEDISCO: DATI INTEGRATORI ALIMENTARI, MERCATO IN CRESCITA

By Easynews — Last updated Set 22, 2019

INTEGRATORI ALIMENTARI, MERCATO IN CRESCITA: GLI ITALIANI RICERCANO IL BENESSERE
Integratori Italia-Unione Italiana Food e AVEDISCO presentano i dati più aggiornati sul comparto
Milano, 19 settembre 2019 - Quello degli integratori alimentari rappresenta da tempo un settore in forte crescita: anche per il biennio 2018-19 si conferma un comparto stimolante. L'aumento dei consumi di integratori alimentari e la conseguente crescita del mercato risultano costanti e riguardano sia i canali distributivi "tradizionali" sia la Vendita Diretta. Tutto questo emerge dall'analisi congiunta condotta da Integratori Italia - Unione Italiana Food, che ha elaborato i dati di New Line Ricerche di Mercato, e AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.

I dati New Line Ricerche di Mercato restituiscono la fotografia di un mercato dinamico e vivace, che comprende i canali distributivi di farmacia, parafarmacia e Grande Distribuzione Organizzata. Dal 2018 al 2019 all'interno dei punti vendita si è registrato un aumento globale superiore al 4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un valore complessivo sopra i 3,2 miliardi di euro*.

Secondo i dati di AVEDISCO, il settore integratori risulta in ottima salute anche sul fronte della Vendita Diretta, un canale importante che in Italia rappresenta un valore stimato sui 470 milioni di euro*. Le Aziende AVEDISCO che distribuiscono integratori alimentari sono complessivamente 18 (su un totale di 41 Aziende aderenti all'Associazione), per un totale di 200.000 Incaricati, e insieme producono un fatturato di 392 milioni di euro*.

Questi dati evidenziano da un lato un'esigenza sempre più sentita di uno stile di vita improntato alla salute e al benessere, dall'altro un'offerta innovativa e di qualità, che insieme costituiscono il presupposto per il consolidamento di questo comparto.

Say What?
Press Agency – AVEDISCO