

	Italia
Data	25-11-2021
Testata	Federfarma.it
Titolo dell'articolo	Integratori, consumi in aumento per l'effetto pandemia. Farmacia resta canale privilegiato di acquisto
Short Summary	AVEDISCO & INTEGRATORI ITALIA: Analisi del mercato integratori, relativa al primo semestre 2021

federfarma.it

Integratori, consumi in aumento per l'effetto pandemia. Farmacia resta canale privilegiato di acquisto



Sempre più persone fanno ricorso agli integratori, contribuendo così a un incremento del fatturato del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2020 e facendo registrare un volume d'affari complessivo di oltre 2 miliardi di euro. La fotografia, che conferma la forte espansione

del settore, emerge dall'analisi congiunta condotta da Integratori Italia-Unione Italiana Food e AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.

Il canale distributivo di riferimento continua ad essere la farmacia, che da sola rappresenta il 76,3% del valore complessivo del fatturato italiano. "Il mercato degli integratori alimentari italiano chiude in positivo nel primo semestre, a dimostrazione che sempre più persone scelgono di supportare la propria salute e benessere attraverso questi prodotti" dichiara Alessandro Golinelli, Presidente di Integratori Italia. "La farmacia rimane sempre protagonista, come dimostra il fatturato di questo canale di ben oltre 1 miliardo e mezzo di euro. Nonostante la pandemia abbia portato le persone ad avvicinarsi sempre di più all'e-commerce, il farmacista rimane per il consumatore la figura di riferimento a guidare l'acquisto di questi prodotti".

Come per gli anni precedenti, dal punto di vista dei volumi di vendita, probiotici, vitamine e sali minerali si confermano tra le classi di integratori più vendute. I sali minerali registrano il maggior tasso di crescita nel numero di prodotti venduti, con un incremento rispettivamente del +16,1% e il +9,4%, se paragonato allo stesso periodo dell'anno precedente.