

	Italia
Data	03-03-2021
Testata	Latinaoggi.eu
Titolo dell'articolo	8 marzo: Avedisco, donne e vendita diretta, un binomio sempre più vincente
Short Summary	Donne e Vendita Diretta: un binomio vincente



8 marzo: Avedisco, donne e vendita diretta binomio sempre più vincente

Roma, 2 mar. (Labitalia) - La vendita diretta rappresenta un'opportunità di realizzazione concreta per tutte le donne che vogliono essere protagoniste del mondo del lavoro. Lo conferma Avedisco, Associazione vendite dirette e servizio consumatori, che con le sue 40 aziende associate, ha quasi il 65%

di donne incaricate alle vendite, oltre 185.738 in totale. Questa imponente presenza femminile è confermata anche a livello europeo e mondiale. Nel dettaglio, a livello europeo la percentuale femminile presente nella vendita diretta è pari all'84% (quasi 13 milioni di donne) mentre, a livello mondiale, la percentuale è del 74% (quasi 89 milioni di donne) che svolgono questa attività. Determinazione, indipendenza, capacità organizzative: questi i valori che, uniti alla flessibilità del lavoro e alle ottime prospettive di crescita professionale, fanno della vendita diretta un settore amato dalle donne che vogliono, o devono, reinventarsi lavorativamente.

In un momento tanto delicato per l'economia mondiale, la vendita diretta sostiene l'imprenditorialità femminile attraverso un modello di business flessibile e orientato al raggiungimento degli obiettivi preposti. In particolare, il settore rappresenta un'opportunità per giovani donne che stanno concludendo o hanno concluso il percorso di studi o per coloro che si trovano in una situazione di incertezza dovuta alla mancanza di opportunità lavorative. Quello dell'incaricata alla vendita è una professione basata sulla meritocrazia, nel pieno rispetto di eticità e trasparenza: per iniziare, non servono investimenti onerosi o particolari competenze se non passione, empatia e attitudine al problem solving, doti innate in ogni donna.