

	Italia
Data	02-12-2019
Testata	Corrieredirieti.corr.it
Titolo dell'articolo	Retail e payment protagonisti Premio Vincenzo Dona
Short Summary	AVEDISCO al Premio Vincenzo Dona



Retail e payment protagonisti Premio Vincenzo Dona

Roma, 29 nov. (Labitalia) - Appuntamento oggi a Roma con la tredicesima edizione del Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori, evento organizzato dall'Unione nazionale consumatori, la prima organizzazione di consumatori in Italia, fondata nel 1955 da Vincenzo Dona. L'incontro, ispirato al ricordo del fondatore, autentica voce dei consumatori e padre del movimento consumerista italiano, quest'anno vede protagonista l'innovazione (non solo digitale) dei nuovi paradigmi di consumo, in una mattinata di confronto su le nuove forme di pagamento e il moltiplicarsi dei luoghi dove fare acquisti.

"Uno dei più importanti fenomeni a cui stiamo assistendo nel mondo della vendita diretta è sicuramente l'affermarsi della multicanalità". A dirlo Giovanni Paolino, presidente di Avedisco, Associazione vendite dirette e servizio consumatori.

"Il nostro settore - spiega - ha colto questa sfida con grande determinazione: vi sono aziende di vendita diretta che approdano a scaffale, o viceversa aziende che si affidano alla vendita diretta per integrare il retail tradizionale. Il nostro modello distributivo dimostra oggi una grande attualità".

"Gli strumenti - sottolinea Paolino - messi a disposizione dalla digitalizzazione sono sicuramente un grande supporto, possono ad esempio aiutare il consumatore ad essere più informato e più consapevole, ma le tecnologie non possono sostituirsi al bisogno del contatto umano, ed è qui che la vendita diretta porta valore aggiunto al consumatore, specialmente nella scelta di quei prodotti o servizi in cui c'è maggiore bisogno di conoscenza e assistenza".