



SET/OTT 2006

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT



L'IMPRESA

" Bisogna concedere una distensione allo spirito: una volta riposato, si riprenderà migliore e rinfancato. Come non si deve pretendere troppo da un campo fertile, così non si deve spezzare, con la tensione incessante, lo slancio dell'animo " - *Seneca, La tranquillità dell'animo*

05

L'IMPRESA WEB CHI SIAMO | REDAZIONE | ABBONAMENTI | EDICOLE E ARRETRATI | PUBBLICITÀ | CERCA

- home
- news
- interventi e opinioni
- notizie dalle scuole
- corsi e convegni
- leggi e imprese
- documenti
- eventi
- rassegna stampa
- libri più venduti NEW

NEWS

16 ottobre 2006

Ancora in crescita le imprese delle vendite a domicilio

Il fatturato delle imprese associate Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori è ancora in crescita: nel primo semestre dell'anno è stato registrato un incremento del 6,4% rispetto allo stesso periodo del 2005 e il volume d'affari si è assestato a 657 milioni di euro.

Confermando il trend del primo trimestre dell'anno, l'alimentare/nutrizionale è risultato essere il settore più dinamico, con una variazione positiva pari al 15% rispetto al primo semestre dell'anno scorso, seguito dal comparto tessile che ha registrato un risultato molto positivo con un aumento di 13,6 punti percentuali. La crescita delle imprese che operano nell'ambito delle vendite dirette si rileva anche nei comparti beni durevoli casa (+6,6%), cosmesi/accessori moda (+5,2%) e beni di consumo casa (+1,7%). Ma con un fatturato di 316 milioni di euro, il settore trainante della vendita a domicilio resta quello dei beni durevoli casa.



MANAGER IN

nel team esecutivo di Fila

09/2006

Stefano Venturi
general manager dell'Hotel d'Inghilterra di

versione stampabile

segnala ad un amico