

	Italia
Data	20-05-2021
Testata	<b>Today.it</b>
Titolo dell'articolo	Favini (Logotel): "Vendita è l'esperienza che si produce ad ogni contatto"
Short Summary	Avedisco, 9°forum sulla vendita diretta

**TODAY**

## Favini (Logotel): "Vendita è l'esperienza che si produce ad ogni contatto"



Roma, 19 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La vendita è l'esperienza che si produce ad ogni contatto. I professionisti della vendita diretta hanno una sfida, impegnarsi ogni giorno a rispondere con concretezza e unicità alla domanda 'perché dovresti comprare da me e non da un algoritmo'. E si sa, sono le domande intelligenti che ci fanno progredire". A dirlo Nicola Favini, direttore generale Logotel, in occasione del 9° Forum della vendita diretta promosso da Avedisco-Associazione vendita diretta servizio consumatori.

E prosegue: "Cambiano i bisogni delle persone, cambia il concetto di tempo e di spazio, cambia tutto. E come deve evolvere la vendita professionale? La vendita mette in contatto persone con bisogni e offerte di soluzioni".

"Si può fare - avverte - usando canali digitali, canali professionali o ibridi. Il destino della vendita diretta è continuare a lavorare per diventare editori di esperienze".