

La "Moda" della vendita porta a porta

Cosmesi e accessori moda sono tra i prodotti più venduti a domicilio.

Con un aumento nel 2005, rispetto all'anno precedente, del 3,9%, il comparto di cosmetici e accessori è seguito dai beni alimentari e nutrizionali, più 3,5%, e dagli articoli per la casa, più 2,3%. A diffondere i dati pubblicati è Avedisco -Associazione vendite dirette servizio consumatori, che conferma nel 2005 una crescita totale delle vendite a domicilio pari al 12,5% rispetto all'anno precedente. E una prevalenza di operatrici donne, più del 77% del totale, passate da 135.997 nel 2004 a 153.818 nel 2005.

www.avedisco.it

