



L'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco)

Avedisco rinnova l'ufficio stampa con Eo Ipso

L'associazione delle imprese della vendita diretta, dopo i buoni risultati raggiunti lo scorso anno, rinnova la collaborazione di comunicazione giornalistica Eo Ipso

EOIPSO.it - 18 Luglio 2007

stampa l'articolo segnala la notizia ad un amico invia i tuoi commenti

Avedisco, l'associazione di categoria che raggruppa le principali aziende della vendita diretta a domicilio, ha rinnovato il contratto di ufficio stampa a Eo Ipso, agenzia giornalistica di comunicazione giornalistica. «Siamo soddisfatti -dice Marino Pessina, presidente di Eo Ipso-. La nostra struttura operativa si colloca nella sfera dell'eccellenza delle comunicazioni e della gestione degli uffici stampa. La forza dell'agenzia sta proprio nella professionalità delle risorse umane, noi non utilizziamo pr, grande incognita di oggi per tutte le agenzie di pubbliche relazioni e uffici stampa presenti nel nostro Paese. Eo Ipso è formata esclusivamente da giornalisti professionisti provenienti dal mondo della carta stampa, della televisione, della radio, del web che conoscono perfettamente non solo il modus operandi dei giornalisti, ma ragionano e interpretano le pubbliche relazioni e la comunicazione aziendale come una redazione giornalistica sa e deve fare».

L'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco).

Nata nel 1969, Avedisco è l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. Avedisco rappresenta un comparto in continua crescita e che ottiene, ogni anno, importanti risultati sia di fatturato sia di occupazione. Attualmente, sono 35 le aziende associate. La missione di Avedisco è di porsi come riferimento unico nazionale per tutti i soggetti coinvolti nella vendita diretta, promuovendo iniziative mirate alla creazione, al sostegno e al rafforzamento dei principi e dei valori di questa forma di distribuzione. Nel 2005, la collaborazione tra Avedisco e le associazioni dei consumatori ha portato alla stesura di una legge (173/2005) per "la disciplina della vendita diretta e la tutela dei consumatori dalle forme di vendita piramidali" che il 17 agosto è stata approvata dal Parlamento e il 2 settembre è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale. La sede dell'Associazione è a Milano, in viale Andrea Doria 8.

Eo Ipso

Agenzia giornalistica di comunicazione, pubbliche relazioni, consulenza e organizzazione eventi è attiva dal 1989 e opera al servizio delle imprese e degli enti pubblici e privati. Azienda in continua crescita ed espansione, Eo Ipso basa la sua originalità sulla comunicazione giornalistica, da sempre colpevolmente relegata all'interno dell'attività di pubbliche relazioni.

www.eoipso.it