



Indirizzo <http://www.comunicatistampa.net/index.php/il-porta-a-porta-e-una-vendita-di-antiche-origini-non-una-pratica-commerciale-scorretta/>

## Comunicati Stampa.net

Comunicati Stampa.net, Dove Nasce la Notizia! Invio e Pubblicazione di Comunicati Stampa Gratis

Web  [www.comunicatistampa.net](http://www.comunicatistampa.net)

« Aceto Balsamico di Modena, le Organizzazioni Agricole: "L'IGP cancella il legame con il territorio"  
GPV annuncia nuova linea di autopompe e veicoli di soccorso »

### Il porta a porta è una vendita di antiche origini non una pratica commerciale scorretta

#### Consumatori & Utenti

portale delle associazioni per tutela e diritti

#### Nestlé: Acqua in boccioni

Prova gratuita di una settimana. Scopri la qualità del servizio.

Annunci Google

Da oltre dieci anni, le aziende associate Avedisco tutelano il consumatore contro invadenze e intrusioni. Avedisco, l'associazione di categoria delle aziende che operano nel settore della vendita diretta a domicilio plaude la decisione del Governo di recepire la Direttiva europea 2005/29 sulle pratiche commerciali sleali, che nei giorni scorsi ha giustamente trovata tanta eco sui media. Purtroppo, nella semplificazione della cronaca, la vendita porta a porta è stata inserita nella lista nera delle pratiche commerciali scorrette nei rapporti tra imprese e consumatori. «Così non è -dice Luca Pozzoli, 42 anni, presidente di Avedisco-». Scorrette sono i comportamenti di chi non rispetta e tutela il consumatore, di chi non segue le regole deontologiche di una professione, quella della vendita diretta, di antiche origini. Allora come oggi, i nostri incaricati alla vendita portano in casa dell'acquirente prodotti di prima qualità, permettendo loro di provarli e testarli, per procedere, se vogliono, ad un acquisto informato e consapevole. Mai ingannevole o invadente. E, infatti, **Avedisco da oltre dieci anni ha sancito le norme di tutela del consumatore contro invadenze e intrusioni**. Da sempre, Avedisco pone la tutela del consumatore al primo posto della propria attività, e già dagli anni Novanta, nel codice etico dell'associazione, si legge: «Se un consumatore lo richiede, l'incaricato deve interrompere la dimostrazione o la presentazione di vendita». Proprio quello che due anni fa l'Unione Europea, e oggi il Governo Italiano, hanno tradotto in legge. Del resto, sono proprio la trasparenza dei comportamenti e il rispetto dei consumatori due dei fattori determinanti del grande successo e della continua crescita della vendita diretta in Italia, sia come professione (sono circa 215mila gli addetti alla vendita delle aziende associate Avedisco) sia come fatturato (oltre un miliardo e 300 milioni di euro nel 2006). «La vendita porta a porta è dunque una pratica commerciale che tutela il consumatore - prosegue il presidente di Avedisco, Luca Pozzoli-. Naturalmente, come tutte le attività dell'uomo, se fatta nel rispetto delle regole. E per le aziende associate ad Avedisco la correttezza dei comportamenti è una regola inderogabile per il rispetto della quale **Avedisco si batte da sempre a fianco delle associazioni dei consumatori**. Tappa fondamentale di questo percorso è stato l'essere promotori nel 2005, assieme alle associazioni dei consumatori, del testo che è diventato la Legge 173 "disciplina della vendita diretta a domicilio e tutela del consumatore dalle forme di vendita piramidali" che, per la prima volta nell'ordinamento italiano, vieta esplicitamente la pratica delle vendite piramidali.

**L'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco)** Nata nel 1969, Avedisco è l'unica associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, sia italiane sia internazionali, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. Avedisco rappresenta un comparto in continua crescita e che ottiene, ogni anno, importanti risultati sia di fatturato sia di occupazione. La missione di Avedisco è di porsi come riferimento unico nazionale per tutti i soggetti coinvolti nella vendita diretta, promuovendo iniziative mirate alla creazione, al sostegno e al rafforzamento dei principi e dei valori di questa forma di distribuzione. Nel 2005, la collaborazione tra Avedisco e le associazioni dei consumatori ha portato all'approvazione della legge (173/2005) "Disciplina della vendita diretta a domicilio e tutela del consumatore dalle forme di vendita piramidali". Le imprese associate: AMC, AMWAY, ARNALDO CAPRAL, AVON COSMETICS, BARBELLA GROUP, DALMESSE, DOMOVIP, EISMANN, EURO STYLE, FMR-ARTE, FOREVER LIVING PRODUCTS, FRIULI THERMOLANA, GNLD INTERNATIONAL, HERBALIFE, IMCO, IMPERIALE WORLD SERVICES, JAFRA COSMETICS, LINEA DI FIORANO, LUX - SEVEN STARS, NAHRIN, NEW DOMUS NATURA, NSA, NUOVE IDEE, PIERRE LANG, STANHOME, STAR DUST, TAPPARELLO & GROUP, TUPPERWARE, UNIDEA, VORWERK CONTEMPORA, VORWERK FOLLETTO, WOOL SERVICE, WORK & TRADE. **I candidati soci:**