



La Repubblica - 22/07/2008 - prima pagina

La storia

Boom delle vendite a domicilio: le sole a crescere con la recessione

Il commesso viaggiatore torna a bussare alla porta

FERDINANDO GIUGLIANO
LAURA TROJA

«BUONGIORNO signora». L'approccio è sempre lo stesso. «Ho qui l'ultimissimo modello di...». Aspirapolvere, frullatore, materasso in lattice. Ma anche creme di bellezza, integratori o - perché no, con il caro energia - depliant di pannelli solari. Può contenere di tutto la valigia del commesso viaggiatore: il mondo cambia, l'omino in giacca e cravatta si adegua. Con successo: da cinque anni il mercato delle vendite a domicilio è in crescita.

SEGUE A PAGINA 19