



BAROMETRO

A CURA DI **Antonio Carlo Larizza**

Vendite a domicilio in crescita al Sud

Le vendite a domicilio realizzate nel 2007 al Sud hanno generato un fatturato di 441,7 milioni, facendo registrare una crescita del 3,4% rispetto al 2006. Il dato emerge dal rapporto realizzato dal Centro studi dell'Associazione vendite dirette servizio consumatori (Avedisco), struttura che rappresenta le imprese italiane specializzata

nella vendita diretta a domicilio ("porta a porta").

La regione dell'area dove il fatturato è aumentato in modo più consistente è la Puglia (+7,5%), seguita dalla Campania (+3,9%). Il fatturato del "porta a porta" è cresciuto più lentamente

in Sicilia a Calabria (rispettivamente +2,1% e +1,3%), mentre è crollato in Basilicata (-14,3%). In termini assoluti la regione con il volume di vendite più elevato è la Campania (171,7 milioni di euro di fatturato e 23.950 incaricati).

Sul territorio

Fatturato 2007 (in migliaia di euro), var. % rispetto al 2006 e numero incaricati delle imprese associate Avedisco (porta a porta)

Regione	Fatturato 2007	Var. % su 2006	Incaricati alle vendite 2007
Campania	171.713	+3,9	23.950
Puglia	108.013	+7,5	17.011
Calabria	41.544	+1,3	7.386
Basilicata	12.463	-14,3	2.238
Sicilia	108.013	+2,1	20.145
Sud	441.746	+3,4	70.780
Italia	1.384.785	+4,7	223.828

Fonte: elaborazione Sole-24Ore Sud su dati Centro studi Avedisco

La crescita di fatturato misurata nel Mezzogiorno è nel complesso inferiore alla media nazionale. Nel periodo di riferimento, infatti, il fatturato delle vendite a domicilio realizzate dalle imprese associate all'Avedisco è cresciuto, in Italia, del 4,7%, raggiungendo quota 1 miliardo e 385 milioni. Il rapporto Avedisco fornisce anche lo spaccato delle vendite per singolo comparto merceologico (dati nazionali). Il settore che ha registrato i risultati migliori è quello denominato "servizi e utilities" (+20,7%), seguito dai comparti "alimentare e nutrizionale" (+12,4%), "cosmesi e accessori moda" (+6,6%) e "tessile" (+4%). Con una quota di mercato del 45,2%, il comparto "beni durevoli per la casa" si conferma invece settore trainante per le vendite a domicilio.