

	Italia
Data	13-11-2020
Testata	Key4biz.it
Titolo dell'articolo	Premio Dona, consumatori (UNC) alle prese con la pandemia 'L'emergenza non comprime i diritti'
Short Summary	AVEDISCO al Premio Dona 2020



L'APPUNTAMENTO

Premio Dona, consumatori (UNC) alle prese con la pandemia 'L'emergenza non comprime i diritti'

di **Paolo Anastasio** | 13 Novembre 2020, ore 14:10



L'Unione Nazionale Consumatori (UNC) presenta la quattordicesima edizione del Premio "Vincenzo Dona, voce dei consumatori", che si è tenuta per la prima volta interamente in streaming.

La pandemia cambia le carte in tavola nelle nostre vite e anche il Premio **Vincenzo Dona**, tradizionale appuntamento annuo dell'Unione Nazionale Consumatori (UNC) giunto alla quattordicesima edizione, che negli ultimi anni si è tenuto al Teatro Argentina di Roma, è costretto a cambiare veste. Quest'anno si è tenuto completamente in streaming dagli studi di Sky di Milano. Tra gli ospiti personalità di spicco come il Vice-ministro della Salute Sileri, i Presidenti delle Autorità Besseghini (energia) e Stanzione (privacy) e l'ex consigliere per l'innovazione alla Casa Bianca, Alec Ross. (E' possibile vedere il video integrale sulla pagina Facebook [UNConsumatori](#))

Premio Vincenzo Dona 2020 WHAT'S NEXT



Il futuro del mercato, le aspettative dei consumatori, le sfide a cui sono chiamate le imprese e poi la digitalizzazione, il richiamo all'etica, il rispetto dei diritti: in tre parole, prese in prestito dall'inglese, "**What's next**", quel "poi" che è già "adesso" e richiama tutti ad una riflessione su come la pandemia sta cambiando (e ha già cambiato) le nostre esistenze. Sono questi i temi della quattordicesima edizione del **Premio Vincenzo Dona**. Con una premessa: l'emergenza sanitaria non sia un pretesto per comprimere i diritti dei consumatori, come nel caso dei rimborsi su viaggi che non si possono più fare ma che pur restano (furbescamente?) prenotati.

Say What?
Press Agency – AVEDISCO

Etica e mercato

Anche le aziende sono chiamate a mettersi in discussione: **Giovanni Paolino, Presidente di AVEDISCO–Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori**: *“La crisi dovuta alla pandemia da Covid-19 ha posto il nostro settore davanti ad una grande sfida: riuscire a rintracciare in questo momento di difficoltà le opportunità da cogliere per dare continuità di business con l’obiettivo di bilanciare le incertezze economiche ancora difficili da calcolare sul lungo periodo. Il modello di business della Vendita Diretta sta vincendo perché in grado di adattarsi ai nuovi scenari digitali, pur mantenendo la forza del rapporto umano. Proprio il valore delle consulenze, la formazione in cui investiamo a favore dei nostri Incaricati e il rapporto di fiducia, trasparenza e ascolto che si instaura con il Consumatore, hanno fatto sì che per le nostre Aziende Associate si registrasse una crescita positiva nel primo semestre 2020, sia in termini di fatturato che di occupazione, ponendo le basi per la strada da perseguire anche in futuro: apertura all’innovazione tecnologica, come leva per superare le distanze e coinvolgere ancora di più le nuove generazioni, in sinergia con la centralità del valore umano, da sempre il cuore della Vendita Diretta*