



Milano Finanza - 02/04/2008 - www.milanofinanza.it

MF-DowJones News

del 02/04/2008 19.32

tipo: ECO|ITNS

Vendite a domicilio: +4,7% nel 2007

MILANO (MF-DJ)--Per il quinto anno consecutivo, l'andamento economico della vendita diretta a domicilio registra una crescita molto più dinamica rispetto al commercio in sede fissa: il fatturato ha segnato un incremento, rispetto al 2006, del 4,7%, per un volume di affari attestatosi a 1,4 mld euro, in aumento di 62,3 mln. Anche il numero degli incaricati alle vendite delle aziende associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), si legge in una nota, è in costante e marcato aumento: dai 176000 operatori del settore del 2005 si è passati ai 204.094 di fine 2006 fino ai 223.828 dell'anno scorso, con un aumento, rispetto al 2006, di altre 18.551 unità (+9%).

Nel dettaglio, il comparto che ha registrato i risultati migliori è quello delle utilities (+20,7% a/a) seguito da "alimentare/nutrizionale" (+12,4%). Positivo anche il risultato dei comparti "cosmesi/ accessori moda" (+6,6%) e "tessile" (+4%). Buona performance anche per i "beni di consumo casa" (+2,6%). A chiudere, i "beni durevoli casa" che si confermano il comparto trainante della vendita a domicilio con una quota di mercato del 45,2% per cento.

"I numeri parlano da soli: l'economia italiana stenta a ripartire, sentiamo ogni giorno che il Mercato Italia è in calo e rallenta; ma nel nostro Paese c'è ancora qualcuno che cresce e sostiene la nostra economia in maniera costante da cinque anni. Ciò può significare solamente una cosa: la vendita a domicilio piace sempre di più per la professionalità degli incaricati alla vendita, la qualità dei prodotti e la sicurezza dei consumatori che sanno cosa acquistano, da chi lo acquistano e hanno capito che per noi sono prima di tutto persone e non esclusivamente clienti a cui vendere dei prodotti" commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco.

Secondo i dati Istat, nel 2007 il valore delle "vendite del commercio in sede fissa" ha segnato, rispetto al 2006, una modesta crescita dello 0,5%. Le vendite della "grande distribuzione" sono aumentate dell'1% mentre c'è stato un lieve aumento delle "vendite dei piccoli esercizi commerciali" (+0,1%). L'andamento del 2007 della vendita a domicilio, al contrario, evidenzia dati di tutto rispetto: +0,07% nel primo trimestre, +4,15% nel secondo, +9,09% nel terzo (picchio dell'anno) e +4,54% nel quarto. Dal 2002, i bilanci dell'associazione di categoria Avedisco hanno segnato rispettivamente +4,2% (2003), +4,6% (2004), +1,3% (2005), +4,3% (2006) e +4,7% (2007).

"Il nostro comparto è l'unico settore economico italiano che mantiene un trend di crescita elevato e costante superando, di molto, il tasso di inflazione che, dati Istat, nel 2007 si è attestato al 2,6%. Tutto questo senza fare massicce promozioni che, periodicamente, mettono in campo gli altri settori economici del nostro Paese", conclude Pozzoli.

com/arg
(fine)

MF-DJ NEWS