

Indirizzo  <http://www.pubblicita-oggi.it/archives/0002577.html>**Pubblicità-oggi** Quotidiano on line**AGI**
Agenzia ItaliaHome Chi siamo - **Direttore Responsabile: Giuliano De Risi****Promozione Turistica**

Soluzioni ad hoc per il marketing turistico. Pubblicità in Germania.

www.mediaexpress.it/_Turismo**Lavorare Con**

Guadagna 600 €/ giorno se l'azione sale o scende. Saggio gratuito

www.tradesoeasynow.com**CROAZIA - vacanze estive**

Orsera, APP Funtana-mezza pensione per persona da 55,50 € al giorno

www.maistra.hr**Corsi di Formazione OSA**

Diventa un professionista nel sociale con i corsi OSA !

www.centroformazioneassistenza

Annunci Google

« TURISMO: TELEFONO BLU, OLTRE 10.000 SEGNALAZIONI DI DISAGI TURISMO: TELEFONO BLU, OLTRE 10.000 SEGNALAZIONI DI DISAGI »

PUBBLICITA': AVEDISCO, "PORTA A PORTA" NON E' PRATICA SCORRETTA

(AGI) - Roma, 31 lug. - "Il porta a porta e' una forma di vendita di antiche origini, non una pratica scorretta". Il presidente di Avedisco (Associazione vendite dirette), nell'esprimere soddisfazione per la decisione del Governo di recepire la Direttiva europea sulle pratiche commerciali sleali, smentisce con forza l'idea che in questa "lista nera" possa essere incluso anche il porta a porta.

"Scorretti sono i comportamenti di chi non rispetta e tutela il consumatore - precisa in una nota il presidente dell'Associazione, Luca Pozzoli - Allora come oggi, i nostri incaricati alla vendita portano in casa dell'acquirente prodotti di prima qualita', permettendo loro di provarli e testarli, per procedere, se vogliono, ad un acquisto informato e consapevole". "Da sempre - sottolinea Pozzoli - Avedisco pone la tutela del consumatore al primo posto della propria attivita', principio che l'Unione Europea, e oggi il Governo italiano, hanno tradotto in legge".

Trasparenza dei comportamenti e rispetto dei consumatori sono, secondo il presidente di Avedisco, il segreto di una forma di commercio, la vendita diretta, che oggi in Italia conta circa 21,5mila addetti per un fatturato di oltre un miliardo e 300 milioni di euro nel 2006. (AGI) Red