

Paese	Italia
Data	14 Giugno 2010
Testata	Avvenire.it
Numero di pagina	//
Titolo dell'articolo	Avedisco Eletto il nuovo presidente e vice presidente
Short Summary	L'articolo riporta quasi integralmente il comunicato stampa con le dichiarazioni del nuovo presidente di Avedisco.

14 giugno 2010 Santi Valerio e Rufino

Avvenire.it

La rubrica Specchio di parole di Giovanni D'Allesandro

Google

Versione Mobile | Accessibilità

Chi siamo | Contatti | Abbonamenti

Home Page Avvenire > L'Italia che cresce

L'Italia che cresce a cura di Michele Cennamo

14/06/2010

AVEDISCO

Eletto il nuovo presidente e vice presidente

Giovanni Paolino, Direttore Generale di Eismann Italia è il nuovo presidente di Avedisco, l'associazione vendite dirette servizio consumatori. Presente dal 1969 in Italia, la missione di Avedisco è di porsi come referente per tutti i soggetti coinvolti nella vendita diretta, generando un rapporto di trasparenza tra aziende che utilizzano il canale di vendita a domicilio e consumatori. Gli associati condividono ed applicano uno stringente codice etico pubblico ed accessibile a tutti (www.avedisco.it) .

"Correttezza e trasparenza nei confronti dei clienti di tutte le aziende rappresentate da Avedisco sono e continueranno ad essere la nostra principale responsabilità – queste le prime parole del nuovo presidente da subito impegnato a valorizzare il settore della vendita diretta – "È nostro preciso dovere essere garanti di tutti gli attori coinvolti in questo mercato che rappresenta una importante realtà in Italia sia in termini di fatturato che di possibilità occupazionali". "Sono contento – continua Paolino - e onorato di questa responsabilità ed ho fiducia, grazie alla collaborazione del consiglio e dell'assemblea, che il nuovo corso possa essere un impulso di rinnovamento per l'Associazione".

E' stato eletto inoltre il vice presidente dell'Associazione: è Roberto Saporiti Administrative Group Manager di Avon Cosmetics. Continuità ma anche innovazione perché è intenzione dell'Associazione dotarsi presto di ulteriori strumenti utili a stabilire e mantenere un contatto diretto e costruttivo con i tanti consumatori presenti su tutto il territorio nazionale. Avedisco accentuerà inoltre la sua opera di promozione di questa opportunità professionale.

Il mantenimento dell'alto grado di qualità del servizio da parte di tutti gli associati (attuali e nuovi) è un'altra delle linee che Avedisco si impegna a rafforzare insieme a precise attività di tutela dei venditori a domicilio, categoria troppo spesso vittima di azioni di delegittimazione preconcette e lesive di un comparto che conta ad oggi oltre 200.000 addetti.

Avedisco annuncia inoltre il rientro in FEDSA, la più importante Federazione europea di categoria con 26 Associazioni nazionali di altrettanti paesi europei ed un fatturato globale di 8,4 miliardi di euro. FEDSA rappresenta e tutela il settore della vendita diretta dal 1968.

Annunci Google

Visita i Luoghi Sacri
Vieni e Scopri le Origini della Fede Cristiana
www.holylandpilgrimage.com

Vacanze in Israele
Pacchetti a Partire Da €699! Scegli il Tuo Viaggio Oggi.
www.gizraal.it

Prestiti INPDAP 80.000€
Per Dipendenti e Pensionati. Solo Busta Paga. Chiedi un Preventivo!
MadrAffin:05Prestiti_Dipe

Vendita Cosmetici a 70%
Cosmetici e Profumi di Marca con Sconti del 70%. Iscriviti Gratis!
www.pivaalia.com

AVEDISCO

Eletto il nuovo presidente e vice presidente

Giovanni Paolino, Direttore Generale di Eismann Italia è il nuovo presidente di Avedisco, l'associazione vendite dirette servizio consumatori. Presente dal 1969 in Italia, la missione di Avedisco è di porsi come referente per tutti i soggetti coinvolti nella vendita diretta, generando un rapporto di trasparenza tra aziende che utilizzano il canale di vendita a domicilio e consumatori. Gli associati condividono ed applicano uno stringente codice etico pubblico ed accessibile a tutti (www.avedisco.it) .

"Correttezza e trasparenza nei confronti dei clienti di tutte le aziende rappresentate da Avedisco sono e continueranno ad essere la nostra principale responsabilità – queste le prime parole del nuovo presidente da subito impegnato a valorizzare il settore della vendita diretta – "È nostro preciso dovere essere garanti di tutti gli attori coinvolti in questo mercato che rappresenta una importante realtà in Italia sia in termini di fatturato che di possibilità occupazionali". "Sono contento – continua Paolino - e onorato di questa responsabilità ed ho fiducia, grazie alla collaborazione del consiglio e dell'assemblea, che il nuovo corso possa essere un impulso di rinnovamento per l'Associazione".

E' stato eletto inoltre il vice presidente dell'Associazione: è Roberto Saporiti Administrative Group Manager di Avon Cosmetics.

Continuità ma anche innovazione perché è intenzione dell'Associazione dotarsi presto di ulteriori strumenti utili a stabilire e mantenere un contatto diretto e costruttivo con i tanti consumatori presenti su tutto il territorio nazionale. Avedisco accentuerà inoltre la sua opera di promozione di questa opportunità professionale.

Il mantenimento dell'alto grado di qualità del servizio da parte di tutti gli associati (attuali e nuovi) è un'altra delle linee che Avedisco si impegna a rafforzare insieme a precise attività di tutela dei venditori a domicilio, categoria troppo spesso vittima di azioni di delegittimazione preconcepite e lesive di un comparto che conta ad oggi oltre 200.000 addetti.

Avedisco annuncia inoltre il rientro in FEDSA, la più importante Federazione europea di categoria con 26 Associazioni nazionali di altrettanti paesi europei ed un fatturato globale di 8,4 miliardi di euro. FEDSA rappresenta e tutela il settore della vendita diretta dal 1968.