

	Italia
Data	05-03-2020
Testata	<b>Trend-online.com</b>
Titolo dell'articolo	8 marzo: sono le donne la forza della Vendita Diretta
Short Summary	Sono le donne la forza della Vendita Diretta



## 8 marzo: sono le donne la forza della vendita diretta



Roma, 4 mar. (Labitalia) - Sono oltre 87 milioni le donne incaricate alle vendite nel mondo, il 74% del totale, e oltre 11 milioni in Europa con il 78%. In Italia, la percentuale femminile tra gli incaricati alla vendita Avedisco è del 63%, per un valore assoluto di 155.162. Avedisco (Associazione che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, italiane ed estere, che utilizzano la vendita diretta a domicilio), in occasione della Festa della Donna, rende noti questi

dati per celebrare le tantissime storie di imprenditorialità femminile che hanno contribuito al successo del settore.

Studentesse, neo-laureate, ex donne manager: le incaricate alla vendita Avedisco, spesso così diverse tra loro, sono accomunate da empatia, intraprendenza e determinazione. Sono queste le peculiarità che rendono le donne le vere protagoniste nel mondo della vendita diretta. Il settore ha offerto negli anni un contributo sostanziale a favore dell'emancipazione femminile, garantendo a molte donne casalinghe l'opportunità di trovare un lavoro per rendersi economicamente autonome e indipendenti.

Ma la figura dell'incaricata alle vendite oggi è profondamente mutata rispetto agli anni precedenti, e la professione ha smesso di essere un secondo lavoro per arrotondare: sono sempre di più infatti le donne che scelgono di svolgere questa attività a tempo pieno. La vendita diretta interpreta i valori del lavoro moderno, agile e flessibile. Gli aspetti positivi sono dovuti alla possibilità di organizzare le proprie giornate in maniera

autonoma e indipendente, conciliando lavoro e vita privata.

Lo conferma la testimonianza di Jessica Lunini, giovane mamma e incaricata alla vendita di un'azienda associata Avedisco: "Ho 29 anni e sono una giovane mamma, ho perso il lavoro quando ero incinta del mio bambino, così ho iniziato a guardarmi in giro e ho conosciuto il mondo della vendita diretta, perché sentivo la necessità di trovare un guadagno che rispettasse i miei orari da mamma".