

| | |
|----------------------|--|
| | Italia |
| Data | 06-03-2023 |
| Testata | Mark-up.it |
| Titolo dell'articolo | Aziende e 8 marzo: dal focus sulla parità di genere al lancio di prodotti dedicati |
| Short Summary | Sempre più donne scelgono di intraprendere una carriera nella Vendita Diretta: a confermare la tendenza sono i dati diffusi da AVEDISCO - Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori. |

MARK UP

Aziende e 8 marzo: dal focus sulla parità di genere al lancio di prodotti dedicati

Si moltiplicano le iniziative ideate dalle imprese per celebrare la festa della donna, e porre l'accento sull'importanza della gender equality

Fra i comparti a forte presenza femminile spicca quello della vendita diretta: nelle aziende associate **Avedisco**, il 72% degli incaricati alle vendite è donna. Inoltre la forza lavoro femminile nel settore rappresenta l'82% in Europa e il 70% nel mondo.

"L'alta percentuale femminile nel comparto -evidenzia una nota stampa diffusa da Avedisco- dimostra come il modello di business della vendita diretta incontri e sostenga le principali esigenze delle lavoratrici quali flessibilità, autonomia e necessità di un equilibrio tra vita familiare e lavoro". La vendita diretta si configura inoltre come un lavoro meritocratico, in cui non esiste il gap salariale tra uomo e donna.