



abcveneto - 1/07/2007 - www.abcveneto.com

Indirizzo <http://www.abcveneto.com/abcveneto2007/articoli/giugno07/ultima-ora/vendita-al-dettaglio.html>

ABCVENETO(.COM)

[Annunci Google](#) [Ville Italia](#) [Siebel Italia](#) [Avedisco](#) [Bonprix Italia](#)

Nu. 40, IV - 1 luglio 2007 - mensile telematico sul Veneto e Triveneto e cosa fanno i veneti dentro e fuori d'Italia

Vendita a domicilio, primo trimestre 2007: gli addetti superano le 214mila unità (+15%)

Stabile il fatturato (331 milioni).Alimentari/nutrizionali il settore più dinamico

A cura di Abcveneto

Il primo trimestre delle imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) si è chiuso con un fatturato di 331 milioni di euro, mantenendosi stabile rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il settore più dinamico è stato quello "alimentare/nutrizionale" che ha segnato un incremento dell'8%, seguito dalle buone performance del "tessile" (+6,7%) e dei "servizi" (+6,2%).

Positivo anche il risultato del settore "cosmesi/accessori moda", che ha registrato un incremento del 3,5%, mentre il settore dei "beni di consumo casa" è rimasto pressoché stabile con un lieve aumento dell'1,1%. Inizio d'anno sotto tono per i "beni durevoli casa" che con il -7,4%, rimangono comunque il settore trainante dell'intero comparto della vendita diretta (45,2% del fatturato totale).

Notizie sempre positive dalla forza lavoro: nel primo trimestre dell'anno gli incaricati alla vendita sono aumentati di un ulteriore 15% superando le 214mila unità. «Il costante e marcato aumento degli incaricati - commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco- delinea con chiarezza le opportunità che la vendita diretta offre al mercato del lavoro e quanto siano importanti la formazione professionale garantita dalle imprese associate e la qualità dei prodotti offerti alle famiglie italiane». Secondo i dati Istat, tutti i canali della distribuzione italiana hanno chiuso il primo trimestre dell'anno con incrementi leggeri: "vendite al dettaglio in sede fissa", "grande distribuzione", "vendite alimentari e non alimentari" hanno fatto registrare un aumento dell'1%. Il Pil (Prodotto interno lordo) è aumentato dello 0,3% in termini congiunturali e del 2,3% in termini tendenziali, mentre i consumi delle famiglie italiane hanno segnato, nel primo trimestre dell'anno, un incremento congiunturale dello 0,7% e tendenziale dell'1,9%. Il presidente: Luca Pozzoli Luca Pozzoli, 42 anni, sposato, due figli. Pozzoli è amministratore delegato di "Tupperware", multinazionale operante nel comparto delle vendite dirette, dove è entrato nel 1990 come Responsabile Marketing. Nel 1993 ha assunto la carica di Direttore Marketing e, quattro anni dopo, è stato nominato Direttore Generale per l'Area del Mediterraneo Centrale. Nel 2001 è stato nominato Direttore Generale Tupperware Italia e Area del Mediterraneo Centrale. L'anno successivo è stato nominato Amministratore Delegato. Pozzoli è al suo primo anno di presidenza: eletto alla guida dell'associazione di categoria nell'aprile del 2007 resterà in carica per il biennio 2007/2009. Le imprese associate AMC, AMWAY, ARNALDO CAPRAI, AVON COSMETICS, BARBELLA GROUP, DALMESSE, DOMOVIP, EISMANN, EURO STYLE, FMR-ART'E, FOREVER LIVING PRODUCTS, FRIULI THERMOLANA, GNLD INTERNATIONAL, HERBALIFE, IMCO, IMPERIALE WORLD SERVICES, JAFRA COSMETICS, LINEA DI FIORANO, LUX - SEVEN STARS, NAHRIN, NEW DOMUS NATURA, NSA, NUOVE IDEE, PIERRE LANG, STANHOME, STAR DUST, TAPPARELLO & GROUP, TUPPERWARE, UNIDEA, VORWERK CONTEMPORA, VORWERK FOLLETTO, WOOL SERVICE, WORK & TRADE. I candidati soci: KEY21, VIVIGAS.