

	Italia
Data	20-06-2022
Testata	Laragione.eu
Titolo dell'articolo	Commercio: Avedisco, nel Nord-Ovest cresce occupazione in vendita diretta, 124mila gli incaricati
Short Summary	Crescita del fatturato e dell'occupazione nella vendita diretta in Italia



Commercio: Avedisco, nel Nord-Ovest cresce occupazione in vendita diretta, 124mila gli incaricati

GIUGNO 20, 2022

Roma, 20 giu. (Labilitalia) – La vendita diretta rappresenta una professione sempre più contemporanea e moderna che custodisce preziosamente la tradizione, rivolgendo al contempo uno sguardo curioso e interessato verso il futuro. Sono sempre più numerosi gli italiani che intraprendono una carriera in questo settore che offre meritocrazia, versatilità e autorealizzazione per il proprio futuro professionale. A rilevare i dati è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che rende noto il numero degli incaricati alle vendite nell'area del Nord-Ovest d'Italia, pari a quasi 124.000 nel 2021, circa 23.000 in più rispetto al 2020, ovvero il 30,8% delle 402.000 persone impiegate a livello nazionale. Il settore della vendita diretta registra ottimi risultati anche in termini di fatturato nell'area considerata, con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38,3% del totale associativo pari a 707 milioni di euro.

A incidere maggiormente sul business del Nord-Ovest è la Lombardia, regione che, con oltre 82.000 incaricati alle vendite e un tasso occupazionale pari al 20,4% del totale, registra un fatturato che supera i 172 milioni di euro, corrispondente al 24,4% del fatturato nazionale. Segue il Piemonte/Val d'Aosta con un giro di affari di quasi 75 milioni di euro – il 10,6% del totale – e oltre 28.500 incaricati alle vendite, pari al 7,1% degli impiegati a livello nazionale. Il tasso occupazionale cresce anche in Liguria con più di 13.000 incaricati alle vendite, ovvero il 3,3% del totale associativo, per un giro di affari di oltre 23 milioni che incide del 3,3% sul fatturato complessivo.

“La vendita diretta in Italia conferma il suo andamento positivo: si tratta di un canale di distribuzione in crescita sia in termini di volume di affari che di opportunità occupazionali. Il nostro modello di business è perfettamente in linea con il presente; garantisce formazione agli incaricati, mantiene vive le relazioni con i clienti e assicura la qualità dei prodotti, elementi in grado di fare la differenza”, commenta il presidente Avedisco, Giovanni Paolino.