


	Italia
Data	12-07-2021
Testata	Mi-lorenteggio.com
Titolo dell'articolo	L'Italia si aggiudica il terzo posto nella classifica europea della vendita diretta
Short Summary	Dati europei e mondiali

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

L'ITALIA SI AGGIUDICA IL TERZO POSTO NELLA CLASSIFICA EUROPEA DELLA VENDITA DIRETTA

12-07-2021 10:22:16 am  0 Commento

Seldia e WFDSA rendono noti i dati per l'anno 2020

Milano, 12 luglio 2021 – Fatturato e occupazione continuano a crescere nel canale della **Vendita Diretta**, settore che si mantiene solido, **coinvolgendo sempre più donne e giovani fra gli Incaricati alle Vendite**. A dimostrarlo sono i dati rilasciati da **Seldia** (The European Direct Selling Association), e **WFDSA** (World Federation of Direct Selling Associations), le istituzioni europee e mondiali del Direct Selling delle quali fa parte **AVEDISCO**, l'Associazione che da oltre 50 anni rappresenta le Aziende di Vendita Diretta in Italia.

Nel 2020, **l'Italia si conferma al 3° posto nella classifica per fatturato, dietro a Francia e Germania**, dato che evidenzia come l'opportunità occupazionale offerta dalla Vendita Diretta convinca e coinvolga gli italiani.

In questo scenario, **il fatturato generato in Europa dalle Aziende della Vendita Diretta raggiunge 32,1 miliardi di euro** (Iva esclusa), registrando un trend positivo del **1,9%** rispetto all'anno precedente e dando lavoro a **16 milioni** di Incaricati alle Vendite, di cui **l'85% è composto da donne**.

Nel 2020, **il fatturato complessivo della Vendita Diretta nel mondo registra un incremento del +2,3%** rispetto all'anno precedente, per un importo complessivo di quasi **179,3 miliardi di dollari** (Iva esclusa). Nella classifica mondiale, **l'Italia si attesta al 14° posto**, mantenendo una posizione stabile nella **world wide top 15**. A livello mondo si registrano oltre **125 milioni** di Incaricati alle Vendite, di cui il 74% sono donne.