

Indirizzo  <http://www.economia-oggi.it/archives/00027926.html>

Economia-oggi

Quotidiano on line

Home Chi siamo - **Direttore Responsabile: Giuliano De Risi**

« BORSA: DOPO AVVIO INCERTO PASSA IN POSITIVO, MIBTEL +0,3% USA: WSJ, LEHMAN VERSO
COMMERCIO: IN AUMENTO ANCHE IN CALABRIA NUOVO AUMENTO CAPITALE
 VENDITA A DOMICILIO DA 3-4 MLD DLR »

- Catanzaro, 3 giu. - La vendita diretta a domicilio e' l'unico comparto economico italiano che, negli ultimi cinque anni, ha segnato una continua e costante crescita. L'andamento economico della vendita diretta e' cresciuto maggiormente rispetto agli altri canali della distribuzione commerciale. Se, da un lato, le "vendite in sede fissa" hanno fatto registrare una modesta crescita dello 0,5%, la "grande distribuzione" dell'1%, i "piccoli esercizi commerciali" dello 0,1% (dati Istat), la vendita diretta a domicilio ha ottenuto un incremento molto piu' marcato: +4,7% rispetto al 2006 al quale vanno affiancati il +4,2% del 2003, +4,6% del 2004, +1,3% del 2005 e +4,3% del 2006. Il fatturato dell'anno scorso ha toccato la cifra di 1 miliardo e 384 milioni di euro (+62 milioni di euro). La Calabria ha dimostrato ancora il proprio dinamismo facendo registrare oltre 45 milioni di euro di fatturato, corrispondente al 3,3% di quello nazionale. Di piu': e' in costante e robusto aumento anche la forza lavoro. Gli incaricati delle aziende Avedisco, al 2006, erano 203mila; nel 2007 sono aumentati del 9%, superando le 220mila unita' (oltre 17mila addetti in piu' rispetto all'anno precedente. Di questi, si contano oltre 7mila addetti alla vendita in Calabria, cifra pari al 3,8% del totale nazionale. "I numeri parlano da soli - commenta Luca Pozzoli, presidente di Avedisco-: l'economia italiana stenta a ripartire, sentiamo ogni giorno che il Mercato Italia e' in calo e rallenta; ma nel nostro Paese c'e' ancora qualcuno che cresce e sostiene la nostra economia in maniera costante da cinque anni. La vendita a domicilio piace e la nostra presenza in Calabria e' una costante che si consolida di anno in anno. I dati dell'anno appena trascorso ci confermano il trend di crescita di una regione dove domanda e offerta si avvicinano sempre di piu'". Una crescita che si concretizza sull'intero territorio nazionale: "Il nostro comparto -conclude Pozzoli- e' l'unico settore economico italiano che mantiene un trend di crescita elevato e costante superando, di molto, il tasso di inflazione che, dati Istat, nel 2007 si e' attestato al 2,6%. Tutto questo senza fare massicce promozioni che, periodicamente, mettono in campo gli altri settori economici del nostro Paese, ma puntando con decisione sulla formazione e l'addestramento dei nostri incaricati". Nel 2007, il numero dei corsi di formazione dedicati agli incaricati alla vendita diretta hanno sfondato quota 1.700, con una media di 61 corsi per ciascuna azienda. L'addestramento e' stato sviluppato su oltre 5.700 corsi durante il 2007 per una media di 203 corsi per ciascuna azienda. In totale, tra addestramento e formazione, hanno preso parte alle lezioni formative oltre 100mila addetti alla vendita.