

	Italia
Data	15-07-2021
Testata	Cronaca dell'economia
Titolo dell'articolo	Vendita diretta. L'Italia al 3° posto
Short Summary	Dati europei e mondiali

Cronaca DELL'ECONOMIA.com

AVEDISCO

Vendita diretta, l'Italia al 3° posto

Fatturato e occupazione continuano a crescere nel canale della Vendita Diretta, settore che si mantiene solido, coinvolgendo sempre più donne e giovani fra gli Incaricati alle Vendite. A dimostrarlo sono i dati rilasciati da Seldia (The European Direct Selling Association), e WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations), le istituzioni europee e mondiali del Direct Selling delle quali fa parte AVEDISCO, l'Associazione che da oltre 50 anni rappresenta le Aziende di Vendita Diretta in Italia.

Nel 2020, l'Italia si conferma al 3° posto nella classifica per fatturato, dietro a Francia e Germania, dato che evidenzia come l'opportunità occupazionale offerta dalla Vendita Diretta convinca e coinvolga gli italiani. In questo scenario, il fatturato generato in Europa dalle Aziende della Vendita Diretta raggiunge 32,1 miliardi di euro (Iva esclusa), registrando un trend positivo del 1,9% rispetto all'anno precedente e dando lavoro a 16 milioni di Incaricati alle Vendite, di cui l'85% è composto da donne. Nella classifica mondiale, l'Italia si attesta al 14° posto, mantenendo una posizione stabile nella world wide top 15. A livello mondo si registrano oltre 125 milioni di Incaricati alle Vendite, di cui il 74% sono donne.