

	Italia
Data	20-05-2021
Testata	Il Sole 24 Ore
Titolo dell'articolo	La nuova stagione della Scala inizia da prezzi più accessibili
Short Summary	Avedisco, tengono le vendite

Il Sole 24 ORE

Economia e cultura

La nuova stagione della Scala inizia da prezzi più accessibili

Giovanna Mancini — a pag. 24

2,9 miliardi

AVEDISCO, TENGONO LE VENDITE
Nel 2020 tenuta della vendita diretta che registra 2,9 miliardi di fatturato (-6,1%). Occupazione in crescita con 615mila incaricati alle vendite (+8,8%)



GENERAL MANAGER LEGO
Marco Capone (nella foto), dal 2018 General Manager per Lego Benelux, oggi ritorna con lo stesso ruolo alla guida di Lego Italia.



Economista e melomane.
Dominique Meyer è sovrintendente del Teatro alla Scala di Milano dal 1° marzo del 2020

I NUMERI

87 milioni

Un anno anomalo

La Scala ha chiuso il 2020 con bilancio in pareggio, per la 15esima volta consecutiva dal 2006, ma ha ridotto il budget dai 130 milioni di euro del 2019 a 87 milioni

252

La nuova stagione

Il 2022 dovrebbe segnare un ritorno alla «quasi normalità», con 252 recite totali, molte nuove produzioni e un budget che si dovrebbe attestare attorno ai 115 milioni di euro