

AVEDISCO Risultati positivi nel 2007 per la vendita diretta

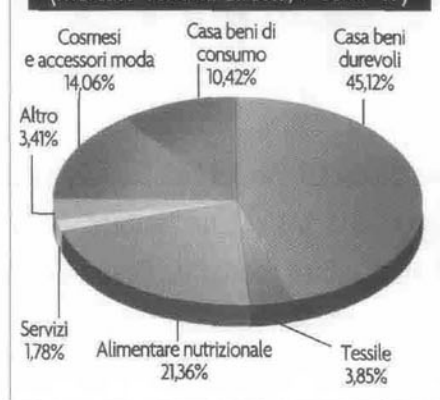
Servizio a domicilio: sì, grazie

Gode di buona salute il mercato della vendita diretta a domicilio: per le imprese associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) il primo semestre 2007 si è chiuso con un fatturato di 678 milioni di euro e una crescita del 2,1%. Il settore più dinamico è stato quello "alimentare - nutrizionale" che ha segnato

un incremento rispetto allo stesso periodo del 2006 pari all'8,7%. Segno positivo anche per i "beni di consumo casa" che hanno fatto registrare una percentuale del +3,7% e per il settore "cosmesi - accessori moda" con un +2,9%. Solo i "beni durevoli casa" segnano una leggera flessione con un -3,17%, per quanto rimangono il settore trainante dell'intero com-

BENI DUREVOLI AL TOP

(Mercato vendita diretta, 1° sem. '07)


VENDITA DIRETTA IN BUONA SALUTE

(Fatturato aziende associate Avedisco per categorie merceologiche*)

| Categorie merceologiche | 1° semestre 2006 | 1° semestre 2007 | Differenza % |
|--------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Cosmesi e accessori moda | 92.594 | 95.343 | 2,97% |
| Casa beni di consumo | 68.105 | 70.629 | 3,71% |
| Casa beni durevoli | 315.959 | 305.955 | -3,17% |
| Tessile | 25.099 | 26.131 | 4,11% |
| Alimentare nutrizionale | 133.184 | 144.856 | 8,76% |
| Servizi | 11.564 | 12.080 | 4,46% |
| Altro | 17.613 | 23.144 | 31,40% |
| Totale | 664.118 | 678.138 | 2,11% |

* Valori in migliaia di euro - Iva inclusa

parto della vendita diretta con il 45,1% del fatturato totale. Paragonato all'intero settore del commercio, quello della vendita diretta risulta essere un comparto solido e dinamico. Secondo i dati Istat, infatti, supera tutti gli altri canali di distribuzione in Italia, che hanno chiuso il primo semestre dell'anno con incrementi molto leggeri: soltanto un +0,7% per la grande distribuzione, +0,6% per le vendite al dettaglio in sede fissa e +0,4% per i "negozi di vicinato". I consumi delle famiglie italiane nel secondo trimestre del 2007 hanno fatto registrare un incremento del 2,2% rispetto allo stesso periodo del 2006. ●