

	Italia
Data	08-09-2016
Testata	Tgcom24.mediaset.it
Titolo dell'articolo	AVEDISCO: Vendita Diretta in crescita in Europa e mondo
Short Summary	Dati Seldia e WFDSA

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201609081616021840&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=Avedisco:%20vendita%20diretta%20in%20crescita%20in%20Europa%20e%20mondo



> *Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Avedisco: vendita diretta in crescita in Europa e mondo*

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

AVEDISCO: VENDITA DIRETTA IN CRESCITA IN EUROPA E MONDO

08/09/2016 15:44

MILANO (MF-DJ)--La Vendita Diretta si conferma un'industria in crescita e dal forte potenziale sia in Europa che nel mondo. Lo afferma Avedisco, l'associazione italiana delle aziende di Vendita Diretta, sulla base dei dati delle associazioni Seldia (European Direct Selling Association) e WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations). Nel 2015 il fatturato del settore a livello globale e' aumentato del 7,7% a/a a 183,7 miliardi di dollari, mentre in Europa e' cresciuto del 4,5% a 32 miliardi di euro. La classifica mondiale dei mercati vede al primo posto gli Stati Uniti seguiti da Cina, Corea e Germania. L'Italia si colloca al 12* posto a livello globale e al 4* in Europa dietro Germania, Francia e Gran Bretagna. Il mercato della Vendita Diretta in Italia e' in costante crescita negli ultimi 5 anni e le 38 Aziende Associate Avedisco hanno visto il fatturato 2015 salire del 17% circa a oltre 568 milioni di euro con un totale di oltre 174.000 Incaricati alle Vendite (+11,46%). "Gli ultimi dati rilevati da Seldia e WFDSA sono estremamente incoraggianti per il settore della Vendita Diretta", commenta Giovanni Paolino, presidente Avedisco. "Un successo dovuto all'ottimo lavoro di sinergia tra le varie Associazioni Nazionali e le due Istituzioni internazionali che collaborano costantemente per rendere sempre piu' fruibile ai mercati il nostro modello di business e proseguire verso un trend di crescita positivo. In particolare Avedisco coopera fin dal principio con Seldia e WFDSA: promuovere il nostro modello di business, creare, sostenere e rafforzare i principi e le normative di questa forma di distribuzione e garantire che le istituzioni siano consapevoli dei vantaggi economici di tale attivita', sono gli obiettivi che da sempre ci accomunano". com/murrosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS