

	Italia
Data	03-06-2019
Testata	La Stampa
Titolo dell'articolo	Le vendite porta a porta crescono e sono a caccia di 40 mila nuovi incaricati
Short Summary	Celebrazioni 50 anni

LA STAMPA

LE VENDITE PORTA A PORTA CRESCONO E SONO A CACCIA DI 40 MILA NUOVI INCARICATI

WALTER PASSERINI

Le vendite dirette non conoscono crisi e mentre Avedisco, l'Associazione vendita diretta servizio consumatori, festeggia i suoi 50 anni orgogliosa degli importanti risultati del settore in Italia e nel mondo, Univendita, l'altra associazione che opera nel mercato, dichiara di essere alla ricerca di almeno 18 mila nuovi incaricati. Il direct selling, le party-vendite o il porta a porta, chiamatele come più vi piace, registra un giro d'affari che sfiora i 190 miliardi di dollari. La classifica mondiale vede attestarsi al primo posto gli Stati Uniti (con 35 miliardi di dollari), seguiti da Cina (34,3 miliardi di dollari), Corea (17,2 miliardi di dollari) e Germania (quasi 17 miliardi di dollari). L'Italia si conferma al dodicesimo posto nella classifica dei migliori risultati a livello globale con un giro d'affari di 3,2 miliardi di dollari (quasi 3 miliardi di euro).



A trainare le vendite globali sono i prodotti legati al benessere e al nutrizionale (34% del totale con un fatturato di 65 miliardi di dollari) e alla cosmesi-bellezza (32% con un fatturato di quasi 60 miliardi di dollari). Si tratta di risultati che rispecchiano la situazione di mercato anche nel nostro paese, dove nelle aziende associate Avedisco i comparti più rilevanti sono l'alimentare-nutrizionale e la cosmesi (quasi 491 milioni di euro per il primo, oltre 65 milioni per il secondo). Il settore è anche un serbatoio di opportunità di lavoro per professionisti ma anche per persone comuni, che possono attraverso le modalità di vendita integrare i loro redditi. Nel mondo la forza vendita a livello globale si avvicina oggi ai 117 milioni di incaricati alle vendite, mentre in Italia gli operatori professionali e gli incaricati del settore sono quasi 544 mila unità. È questa la dimostrazione della originalità di un settore che permette di conciliare la carriera e la vita privata gestendo tempistiche e modalità di lavoro. Si calcola che la ricerca di collaboratori ogni anno promuova una chiamata complessiva di oltre 30-40 mila unità. Avedisco rende noti i dati delle sue 41 aziende associate e

rileva un fatturato totale di quasi 689 milioni di euro e un quota occupazionale oggi di quasi 223 mila incaricati alle vendite. Che la presenza di incaricati nel settore parli sempre più al femminile viene confermato anche dai dati di Univendita, l'associazione che raggruppa una ventina tra le maggiori società: nelle aziende associate la percentuale di venditrici donne è arrivata al 92,5%.

«Si tratta di oltre 147 mila donne incaricate alla vendita - afferma il presidente di Univendita, **Ciro Sinatra** - alle quali gli italiani aprono la porta per ricevere consulenza e acquistare prodotti di qualità, sulla base di un rapporto di fiducia, diretto e personale». Le donne diventano così quindi il motore di un'economia e di un settore che per le aziende Univendita vale 1,7 miliardi di euro. «La vendita diretta si è dimostrata un settore al passo con gli altri canali tradizionali di distribuzione - conclude il Presidente **Avedisco, Giovanni Paolino** -. Fiducia e credibilità sono i valori che ci hanno permesso di ottenere importanti risultati e che consentono di guardare al futuro con positività: come associazione lavoriamo in modo serio e costante con l'obiettivo di migliorare e aumentare lo standard della nostra offerta e garantire nello stesso tempo qualità e personalizzazione del servizio». —