

	Italia
Data	14-07-2017
Testata	Ordinefarmacistan.it
Titolo dell'articolo	Integratori, mercato in salute. In farmacia l'80% del valore, in Gdo l'aumento maggiore
Short Summary	Andamento Integratori alimentari



Integratori, mercato in salute. In farmacia l'80% del valore, in Gdo l'aumento maggiore

Il mercato degli integratori alimentari, dal 2015 al 2016, ha registrato una crescita complessiva di 6 punti percentuali nei punti vendita di farmacie, parafarmacie e Gdo,.....

12-07-2017 08:00

farmacista33.it-Il mercato degli integratori alimentari, dal 2015 al 2016, ha registrato una crescita complessiva di 6 punti percentuali nei punti vendita di farmacie, parafarmacie e Gdo, e se la farmacia detiene l'80% del valore dell'intero comparto la grande distribuzione registra il tasso di crescita maggiore con un +13,4%. Questo il quadro diffuso da una nota di Avedisco, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori che rappresenta in Italia 17 aziende che distribuiscono integratori alimentari sulla base dei dati forniti dal Centro Studi QuintilesIMS per l'associazione dei distributori e dei produttori, Integratori Italia di Aiipa. Secondo QuintilesIMS, il mercato all'interno dei punti vendita di farmacie, parafarmacie e super/iper dal 2015 al 2016 ha raggiunto un valore complessivo pari a 3,03 miliardi di euro e «sein termini assoluti la farmacia rappresenta oltre l'80% del valore dell'intero comparto, il canale che tuttavia ha messo a segno il tasso di crescita maggiore è quello dei corner dei super e ipermercati, con un +13,4%, (da 93 milioni a 106 milioni di euro ca). Le categorie di integratori più richiesti: prodotti per tosse e raffreddore, seguiti da integratori utili nella modulazione dell'umore, per i disturbi del sonno e la salute dell'apparato circolatorio. Anche sul fronte dei canali della vendita diretta, lo stato di salute degli integratori mostra un andamento molto positivo: secondo Avedisco, il volume delle aziende associate dal 2015 al 2016 è cresciuto del 25%, parallelamente al numero degli incaricati coinvolti nella vendita diretta, che ha visto un incremento di quasi il 17%, facendo registrare un fatturato pari a 378.797.000 euro.

«Anche i dati relativi alla prima parte del 2017 confermano il mercato degli integratori alimentari come il settore trainante all'interno della nostra compagine associativa - dichiara Giovanni Paolino, Presidente Avedisco - La crescita del settore prosegue: i consumatori che si interfacciano con questo modello di business, continuano a scegliere gli integratori commercializzati dalle nostre Aziende Associate per l'elevata qualità e il valore aggiunto di una consulenza personalizzata da parte dei nostri Incaricati. A riguardo le nostre Aziende rivolgono grande attenzione nel promuovere e incoraggiare l'attività di formazione degli Incaricati, proprio per essere sempre più preparati a soddisfare le esigenze di consumatori più informati ed evoluti».

«Nel nostro Paese l'impiego d'integratori alimentari presenta una diffusione in costante crescita, a conferma di quanto un uso attento e ragionato abbia benefici funzionali evidenti sullo stato di benessere dell'individuo - sottolinea Anna Paonessa, responsabile di Integratori Italia - La fotografia che emerge dalle due direttrici di crescita sugli integratori testimonia un comparto vivace, in cui il consumatore è responsabile e sempre alla ricerca d'informazioni». (SZ)