

	Italia
Data	22-11-2017
Testata	Consumatori.it
Titolo dell'articolo	La vendita diretta nell'era digitale: l'intelligenza emotiva
Short Summary	Vendita Diretta



PREMIO DONA: home smart home, se ne parla venerdì al Teatro Argentina



pdf

Roma 21 novembre 2017 – Un tempo era “Casa dolce Casa”. Oggi, parafrasando quella espressione, la casa diventa “intelligente”: per questo l'Unione Nazionale Consumatori (www.consumatori.it) ha scelto di dedicare l'undicesima edizione del Premio Vincenzo Dona alla casa “smart”.

“Vi aspettiamo il 24 novembre al Teatro Argentina per una riflessione sulle molteplici declinazioni della ‘casa’ e dello ‘smart living’ -afferma il Presidente dell'Unc Massimiliano Dona- dalla domotica all'Internet of Things, dalle nuove frontiere della spesa al benessere degli ambienti domestici. E ancora design, sicurezza, efficienza energetica e molto altro in un format innovativo, come sempre impreziosito da storytelling e video emozionali. ‘Home smart home’ sintetizza tutti quei concetti che facevano (e fanno) dell'abitazione domestica il nostro luogo ideale: una casa comoda, tecnologica, connessa, funzionale, ma anche accogliente e piacevole negli ambienti domestici. Come simbolo del nostro appuntamento -aggiunge il Presidente della più antica associazione d'Italia- abbiamo eletto quello smartphone che ci consente, ormai, di avere la casa sotto controllo, di verificare la temperatura degli ambienti casalinghi o di programmare il sistema di irrigazione in funzione del tempo che farà domani. E quindi non più solo di accendere o spegnere le luci, ma di ‘dialogare’ con gli oggetti.”

Come ogni anno, il Premio Dona, ormai riconosciuto come il più importante evento sui consumi nel panorama italiano, si fregia di autorevoli patrocinii (la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, il **Ministero dello Sviluppo Economico** e il **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**) e media partner d'eccezione (**Skytg24**, **Mark up e Largo consumo**), oltre a sostenere in questa edizione l'associazione **Peter Pan onlus** che offre interventi di sostegno in favore dei bambini ed adolescenti affetti da malattie onco-ematologiche e dei loro familiari

L'appuntamento è alle 9,30 al Teatro Argentina con la relazione di apertura del **Presidente Massimiliano Dona**. A prendere la parola a seguire quattro aziende che rendono le nostre case più smart: **Gianni Bientinesi**, Business Intelligence Director di **Leroy Merlin**, azienda leader nel proporre soluzioni per l'abbellimento, manutenzione e ristrutturazione della casa e del giardino; **Riccardo De Bernardinis**, Ceo di **Ernesto.it**, nuova piattaforma web e app dedicata ai servizi per la casa, che aiuta i clienti a trovare i migliori artigiani della propria zona, **Massimo Bernardoni**, co-founder di **Airlite**, l'innovativa pittura che purifica l'aria e **Francesco Casoli**, Presidente di **Elica**, leader mondiale nel settore delle cappe da cucina.

Il secondo momento di confronto sarà moderato dal giornalista di **Largo Consumo Armando Garosci** in una tavola rotonda dedicata allo spreco alimentare che sarà l'occasione per parlare delle attività previste dal progetto **LIFE-Good.Waste.StandUp** (co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma per l'ambiente e l'azione per il clima-LIFE 2014-2020) alla quale siederanno: **Luigi Scordamaglia**, Presidente di **Federalimentare**, **Giovanni Cobolli Gigli**, Presidente di **Federdistribuzione**, **Andrea Giussani**, Presidente del **Banco Alimentare onlus** e **Marco Sachet**, direttore dell'Istituto Italiano Imballaggi.

Say What?
Press Agency – AVEDISCO

Nello spazio successivo, apriamo metaforicamente le porte di casa proprio a dimostrare il cambiamento di paradigma più appariscente della casa moderna: l'abitazione che è non più quel luogo "riservato" dove trovare pace lontano dalle intromissioni provenienti dall'estero, perché grazie alle tecnologie possiamo "sentirci a casa" al bar, in ufficio, su un mezzo di trasporto. Ne parleremo dunque con **Milvia Panico**, Head of Corporate Communication and PR di **Metro Italia Cash and Carry**, con **Barbara Covili**, General manager di **Mytaxi Italia** e con **Giuliano Sciortino**, Segretario generale di **Avedisco**.

La prima parte della mattinata terminerà con l'attesissimo "storytelling" di **Mauro Berruto**, Ad della **Scuola Holden** che torna al Premio Dona per raccontare, alla sua maniera, il viaggio verso casa.

Dopo il break si riprende con **Chiara Luzzana**, sound designer che darà una dimostrazione delle sonorità domestiche; entriamo nel vivo dell'internet delle cose, nello spazio successivo con alcuni dati di scenario raccontati da **Giulio Salvatori**, Direttore dell'**Osservatorio Internet of things del Politecnico di Milano** e un esempio concreto di quello che gli operatori della telefonia stanno facendo per agevolare le connessioni domestiche con la testimonianza di **Romano Righetti**, Direttore External Affairs di **Vodafone Italia**.

Nel successivo spazio si parla ancora di "smart living" con **Massimo Villa**, Responsabile Marketing Sviluppo Immobiliare di **Bticino** e con **Claudio Velardi**, Presidente della **Fondazione Ottimisti & razionali**.

Anche l'energia è "smart" grazie alle nuove tecnologie che hanno il merito di avvicinare fasce di pubblico sempre più ampie alla cosiddetta Internet delle cose, permettendo d'altra parte ai consumatori di essere più consapevoli sui consumi domestici. Ne parleranno **Mauro Fanfoni**, responsabile strategia e innovazione di **Eni gas e Luce**, **Marco Landoni**, Direttore Marketing di **Edison Energia** e **Renato Cremonesi**, Presidente di **Cremonesi**.

Infine la giornata terminerà con un focus sulle nuove tendenze della domesticità, affidato a **Daniele Lago** AD e Direttore Creativo dell'omonima azienda di famiglia e **Francesco Morace**, sociologo e Presidente di **Future Concept Lab** (nonché vincitore della scorsa edizione del Premio Dona) al quale abbiamo affidato le conclusioni della giornata.

SCARICA IL PROGRAMMA DELL'EVENTO

Non mancheranno, come da tradizione, i momenti dedicati alla consegna dei Premi. Per saperne di più seguici sul sito www.consumatori.it e sui social attraverso la pagina Facebook Premio Dona e su Twitter con gli hashtag [#premiadona](#) [#smarthome](#).