

	Italia
Data	23-12-2016
Testata	Roma
Titolo dell'articolo	AVEDISCO: le Vendite Dirette non conoscono crisi
Short Summary	Dati nove mesi

ROMA

I DATI DI AVEDISCO Le vendite dirette non conoscono crisi

Avedisco, l'Associazione vendite dirette servizio consumatori, e la vendita diretta continuano la loro ascesa nel panorama economico italiano: nei primi nove mesi del 2016 le 37 aziende associate hanno registrato un fatturato di oltre 486 milioni di euro, con un aumento di quasi il +16% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Dati che confermano come questo settore sia in controtendenza rispetto alla congiuntura attuale. Il comparto che attesta la crescita maggiore nei primi nove mesi di quest'anno è quello "alimentare-nutrizionale" con un fatturato di oltre 370 milioni di euro e un aumento di quasi 20 punti percentuali rispetto agli stessi mesi del 2015.

Segue a ruota il "tessile" con un incremento di quasi il +9% per un totale di 15 milioni di euro. "Casa e beni durevoli" migliora di oltre il +8 %, mentre "cosmesi e accessori moda" raggiunge i 40 milioni di fatturato crescendo di oltre 3 punti percentuali.