

	Italia
Data	24-12-2016
Testata	<b>L'Arena</b>
Titolo dell'articolo	Fatturati e addetti in aumento per la Vendita Diretta
Short Summary	Dati nove mesi

## L'Arena

**COMMERCIO.** I dati di Univendita e Avedisco

# Fatturati e addetti in aumento per la vendita diretta

Il Veronese secondo in Veneto

20,6 milioni di merci in nove mesi

Per nulla condizionato dal successo dell'e-commerce, il direct selling, settore della vendita diretta porta a porta, conferma la propria crescita anche nei primi nove mesi dell'anno. Verona si colloca al secondo posto in Veneto per i fatturati realizzati dalle imprese aderenti ad Univendita, associazione che raggruppa le aziende specializzate nel porta a porta con i ricavi più elevati, tra le quali la veronese Just Italia di Grezzana (cosmetici), pari, tra gennaio e settembre a 1,146 miliardi, +1,8% rispetto allo stesso periodo 2015.

Sul territorio sono state commercializzate merci per un valore di 20,642 milioni. Padova si piazza al primo posto con 20,97 milioni, Seguono, quasi a pari merito, Treviso (19,8 milioni), Vicenza (19,4) e Venezia (19,1). In Veneto si è superata la cifra di 110 milioni.

La vendita a domicilio targata Univendita mantiene una tendenza positiva e prevede di chiudere l'anno a 1,6 miliardi nonostante la generale mancanza di slancio nella ripresa e nei consumi. Positivo anche l'andamento dell'occupazione: il numero degli addetti è cresciuto del 4,2% rispetto allo stesso periodo del

2015, attestandosi a oltre 128 mila venditori, con una componente femminile del 92,6%.

Anche secondo Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori, il trend del porta a porta è positivo: nei primi tre trimestri 2016 le 37 aziende associate - tra cui le scaligere Eismann Italia di Sona (surgelati), Holiday Dream srl di Verona (viaggi vacanze), Imperiale World service di Bussolengo (sistema riposo, letti, materassi), hanno registrato un fatturato di oltre 486 milioni, +16 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il comparto a maggior crescita è l'«alimentare - nutrizionale» con fatturato di oltre 370 milioni, +20% circa.

Gli incaricati Avedisco sono 199.500, +15% rispetto allo scorso anno. «L'associazione si impegna costantemente nella formazione dei suoi incaricati», commenta il presidente Giovanni Paolino, ad di Eismann, «Solo così facendo possiamo ottenere la completa fiducia dei nostri consumatori che, grazie anche all'alta qualità dell'offerta, sanno di poter trovare nelle associate un punto di riferimento sicuro». • **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA