

	Italia
Data	13-12-2017
Testata	DistribuzioneModerna.info
Titolo dell'articolo	Avedisco si rifà il look sul web
Short Summary	Facebook e nuovo sito web



News



Avedisco si rifà il look sul web



L'Associazione Vendite Dirette e Servizio Consumatori ha presentato il restyling del proprio sito web e ha lanciato la pagina Facebook ufficiale.

La nuova veste del portale si basa sulla fruibilità grazie a un layout responsive che si adatta a differenti dispositivi mobili oltre che al computer. Disponibili varie divisioni visuali per argomento, con la sezione "I nostri servizi" suddivisa ulteriormente in blocchi di informazioni verticali, a seconda delle quattro aree di riferimento: Imprese, Incaricati, Consumatori e Lavoro.

Tematiche di attualità, oltre che proprie della vendita diretta, sono proposte anche sulla pagina Facebook, canale totalmente nuovo per Avedisco, che intende così avvicinarsi a un pubblico più ampio.

12 Dicembre 2017

