

	Italia
Data	30-04-2019
Testata	Distribuzione Moderna
Titolo dell'articolo	Vendita diretta: fatturato 2018 a 689 mln di euro
Short Summary	Dati AVEDISCO 2018



Vendita diretta: fatturato 2018 a 689 mln di euro



Il mercato del direct selling conferma la sua dinamicità anche nel 2018: Avedisco - Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori - rende noti i dati delle sue 41 aziende associate e rileva un fatturato totale di quasi 689 milioni di euro e un valore occupazionale pari a quasi 223 mila incaricati alle

vendite.

I dati maggiormente positivi sono registrati dal comparto "casa e beni durevoli" che con un fatturato di oltre 41 milioni cresce di quasi il + 5%. Ottime performance anche per il settore "servizi" che ha ottenuto un incremento di quasi il +11%, per un fatturato di quasi 9 milioni di euro.

Dopo anni di crescita continua, i comparti più rappresentativi - "alimentare – nutrizionale" e "cosmesi e accessori moda" - subiscono una fisiologica diminuzione pur ottenendo importanti risultati a livello di fatturato: quasi 491 milioni di euro per il primo, oltre 65 milioni per il secondo.