

	Italia
Data	15-03-2018
Testata	<b>Easynewsweb.com</b>
Titolo dell'articolo	Vendita Diretta: il comparto cosmesi nel 2017 registra volumi record
Short Summary	Dati 2017



## VENDITA DIRETTA: IL COMPARTO COSMESI NEL 2017

### REGISTRA VOLUMI RECORD

Milano, 15 marzo 2017 – In occasione di Cosmoprof, **AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori** rende noti i dati relativi al **comparto cosmesi** per quanto riguarda il settore della Vendita Diretta: degli oltre **703 milioni di euro** di fatturato totale (+9,35%) registrati dalle **38 Aziende Associate**, oltre **58 milioni** derivano dalle **16 Aziende** appartenenti a questo comparto, che negli ultimi sei mesi è cresciuto di **quasi il +4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le ottime performance dimostrano quanto il Direct Selling sia un modello di acquisto consolidato e sempre più apprezzato dai consumatori italiani che si affidano alla consulenza personalizzata offerta dai **251mila Incaricati alle Vendite AVEDISCO (oltre + 5%** rispetto al 2016) e alla qualità dei prodotti commercializzati.

Andando ad analizzare gli altri **settori merceologici** delle Aziende Associate, il trend positivo si conferma anche per il comparto "alimentare – nutrizionale" con un totale di quasi 531 milioni di euro e un incremento del +11,46% rispetto al 2016. Ottimi risultati anche per il settore "**casa beni durevoli**" che ottiene il +8% per quasi 41 milioni di euro di fatturato.

*"Coloro che scelgono di affidarsi alle nostre 38 Aziende Associate sanno di poter contare sulla consulenza di professionisti seri e competenti che vengono incontro alle esigenze dei consumatori – afferma Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO -. Ciò vale anche per il settore della cosmesi che nel nostro modello di business rappresenta un comparto significativo che pone in evidenza i valori fondamentali della nostra attività: l'importanza delle relazioni, la professionalità degli incaricati e il valore aggiunto di una costante formazione risultano le chiavi per il successo. Il nostro obiettivo come Associazione è quello di aumentare sempre più lo standard della nostra offerta, garantendo sempre più sicurezza per tutti gli stakeholder del settore".*