

	Italia
Data	10-04-2018
Testata	<b>Corriere.it</b>
Titolo dell'articolo	Agenti, consulenti e promoter: più di 500 maghi delle vendite
Short Summary	Opportunità occupazionali

## ***CORRIERE DELLA SERA***

### **Agenti, consulenti e promoter: più di 500 maghi delle vendite**

I piani di Toscano, Bofrost e Eismann. Avedisco e Univendita: 20 mila chance

di Iolanda Barera

**Aspiranti agenti, consulenti, account, incaricati alla vendita, operatori, promoter e non solo**, eccovi qualche opportunità. Puntate all'immobiliare? Toscano, per esempio, seleziona 150 figure da inserire nelle sue agenzie. Si entra con uno stage (retribuito: 1.500 euro in tutto) di 3 mesi, che prevede formazione e frequenza ai corsi abilitanti (costi a carico del gruppo) e al termine del periodo si può continuare aprendo la partita Iva. Richiesti disponibilità full time e diploma. Nello stesso settore, «We are Town», nuovo broker milanese, cerca 15 agenti senior a cui mette a disposizione la bella sede, un servizio di segreteria dedicato e altro in cambio di una quota tra il 20 e il 50% delle commissioni. Per chi è, invece, interessato al mondo assicurativo, Alleanza sta cercando talenti da avviare alla professione di consulente per potenziare il network distributivo e offre ai giovani selezionati l'inserimento come junior account, con programma di formazione, affidamento di un portafoglio clienti e training on the job.

**Se volete mettervi (o rimettervi) in gioco**, potete prendere anche in considerazione la vendita diretta, settore che sta crescendo. Soffre di un altissimo turnover, ma è una buona palestra che dà la possibilità di emergere (e guadagnare). E non ci sono «paletti» in entrata su età, formazione o esperienza. Le occasioni offerte dagli associati di Avedisco e Univendita, le due maggiori organizzazioni di categoria, saranno quest'anno ben oltre 20 mila. Si va da Irinox, sempre «aperta» a consulenti che vendano i suoi abbattitori di temperatura alle famiglie (annualmente ne entrano più o meno un centinaio) ad Avon Cosmetics, che ha 4 mila opportunità per presentatrici (oltre a posizioni aperte internamente in marketing, nel commerciale e per agenti sul territorio). Ma anche Amway, Vorwerk, Amc e molte altre aziende sono costantemente alla ricerca di incaricati alla vendita. Il guadagno è a provvigione, non ci sono stipendio o posto fisso in questo mondo. Con qualche eccezione. Come Bofrost Italia: oltre a 150 promoter che guadagneranno in base al numero clienti acquisiti, cerca 100 operatori di vendita che saranno assunti con un contratto commercio. O Eismann, che, oltre a più di 100 venditori per il servizio a domicilio dei prodotti surgelati, ricerca 10 coordinatori da inserire a tempo indeterminato.