

	Italia
Data	13-03-2018
Testata	Advfn.com
Titolo dell'articolo	Commercio: il direct selling delle aziende AVEDISCO fa +9% a/a
Short Summary	Dati 2017



Commercio: il 'direct selling' delle aziende Avedisco fa +9% a/a

Commercio: il 'direct selling' delle aziende Avedisco fa +9% a/a

Il settore del direct selling mostra una crescita nel 2017. Il network associato ad Avedisco (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori), 38 aziende in totale, ha raggiunto nell'ultimo anno risultati positivi con vendite in crescita del 9% a/a per un totale di oltre 703 mln euro e quasi 251.000 incaricati alla vendite, +5% rispetto al 2016.

Dall'analisi dei singoli comparti, si osserva come il settore "alimentare - nutrizionale" si confermi il più energico raggiungendo un totale di quasi 531 mln euro, +11,46% a/a. L'area "cosmesi e accessori moda" fa +3,8% a/a a quasi 59 mln euro e "casa beni durevoli" ottiene un +8% a/a per quasi 41 mln euro di fatturato.

"Coloro che scelgono di affidarsi alle nostre 38 aziende associate sanno di poter intraprendere un percorso di crescita sicuro e proficuo - afferma Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO - L'Associazione dedica particolare attenzione alla formazione, requisito per crescere e raggiungere gli obiettivi e allo stesso tempo esalta il concetto di imprenditorialità autonoma, valorizzando le capacità personali di ciascun Incaricato. I segnali più che positivi che giungono dai risultati ottenuti nel 2017 rappresentano un importante incoraggiamento per tutte le persone in cerca del proprio futuro lavorativo!".

com/lus