

	Italia
Data	23-01-2018
Testata	<b>Ingredienti alimentari</b>
Titolo dell'articolo	Integratori alimentari: un segmento in ottima salute
Short Summary	Dati AIIPA e AVEDISCO

## INGREDIENTI ALIMENTARI

### Integratori alimentari: un segmento in ottima salute

Gli integratori alimentari hanno fatto registrare una crescita rilevante sia nei canali distributivi "tradizionali", sia nella vendita diretta: questo è ciò che emerge dai dati forniti dal Centro Studi QuintilesIMS per Integratori Italia di AIIPA e da AVEDISCO, l'Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori.

Secondo QuintilesIMS, il mercato all'interno dei punti vendita di farmacie, parafarmacie e super/iper dal 2015 al 2016 ha fatto registrare un aumento globale del 6% rispetto all'anno precedente, con un valore complessivo pari a oltre 3 miliardi di euro. Se in termini assoluti la farmacia rappresenta oltre l'80% del valore dell'intero comparto, il canale che ha messo a segno il tasso di crescita maggiore è quello dei "corner" dei super e iper-mercati, con un +13,4% (da 93 a 106 milioni di euro).

Le categorie di integratori più richieste sono i prodotti per tosse e raffreddore, seguiti dagli integratori utili nella modulazione dell'umore, per i disturbi del sonno e la salute dell'apparato circolatorio.

Anche sul fronte dei canali della vendita diretta, lo stato di salute degli integratori mostra un andamento molto positivo: secondo AVEDISCO, il volume delle aziende associate dal 2015 al 2016 è



creciuto del 25%, parallelamente al numero degli addetti coinvolti nella vendita diretta, che ha visto un incremento di quasi il 17%, facendo registrare un fatturato pari a 378.797.000 euro.

AVEDISCO rappresenta in Italia 17 aziende che distribuiscono integratori alimentari, con oltre 198.000 operatori. Nelle aziende rappresentate da AVEDISCO, le categorie di prodotto a maggior crescita sono i multivitaminici, i prodotti per il controllo del peso e quelli per mantenere uno stile di vita attivo. La stima del valore del mercato Italia nel canale distributivo della vendita diretta è di circa 450 milioni di euro (anno 2016).

Anche i dati relativi alla prima parte del 2017 confermano il mercato degli integratori alimentari come il settore trainante all'interno della compagine associativa. Nel nostro Paese l'impiego d'integratori alimentari presenta una diffusione in costante crescita, a conferma di quanto un uso attento e ragionato abbia benefici funzionali evidenti sullo stato di benessere dell'individuo.

La fotografia che emerge dalle due direttrici di crescita sugli integratori testimonia un comparto vivace, in cui il consumatore è responsabile, attento e sempre alla ricerca d'informazioni.