

	Italia
Data	18-04-2018
Testata	Messaggero Veneto
Titolo dell'articolo	Imprenditoria, il nodo della motivazione
Short Summary	Tavola rotonda sull'autoimprenditorialità

Imprenditoria, il nodo della motivazione

Rapporto Amway sul lavoro: il Nordest flette meno, ma restano gli ostacoli di fisco e burocrazia

Nord Est Italia e spirito imprenditoriale. Questi i temi principali discussi ieri mattina nella tavola rotonda "Ager 2018: l'autoimprenditorialità come alternativa. Riflessioni sulle nuove opportunità" in biblioteca a Pordenone.

Hanno partecipato il presidente del consiglio comunale Andrea Cabibbo, Lia Correzzola, presidente dei giovani industriali di Pordenone, Alessandro Basso, consigliere delegato alle politiche giovanili del Comune, Fabrizio Suaria, ad di Amway Italia e Giuliano Sciortino, segretario generale di Avedisco

(Associazione vendite dirette servizio consumatori). Conclusioni dell'assessore comunale alle attività produttive Guglielmina Cucci. Ha moderato Antonio Bacci, capocronista del Messaggero Veneto di Pordenone.

Nel rapporto presentato da Amway e realizzato in collaborazione con GfK e il Dipartimento Strategy and Organization dell'Università Tecnica di Monaco, è emerso che il Nord Est in Italia è più fiducioso e propenso all'autoimprenditorialità rispetto alla media regionale, anche se è in calo anche a queste latitudini la desiderabilità nei confronti

di un percorso lavorativo autonomo. Il difficile rapporto col Fisco e l'apparato burocratico dello Stato rappresentano freni alla crescita e si è registrata anche una scarsa propensione all'impegno e al sacrificio da parte di chi vuole intraprendere. Primo obiettivo: non demotivare giovani e laureati, il nostro futuro. Amway ha premiato Pordenone scegliendola come città in cui presentare il rapporto anche grazie ai dati di produttività di quest'area, che hanno denotato una crescita a doppia cifra negli ultimi sei mesi.

COOPERAZIONE ASSOCIATI



La presentazione del rapporto sull'autoimprenditorialità di Amway