

	Italia
Data	03-06-2019
Testata	Lastampa.it
Titolo dell'articolo	Le vendite porta a porta crescono e sono a caccia di 40 mila nuovi incaricati
Short Summary	Celebrazioni 50 anni

LA STAMPA

tuttosoldi

Le vendite porta a porta crescono e sono a caccia di 40 mila nuovi incaricati

WALTER PASSERINI



Le vendite dirette non conoscono crisi e mentre Avedisco, l'Associazione vendita diretta servizio consumatori, festeggia i suoi 50 anni orgogliosa degli importanti risultati del settore in Italia e nel mondo, Univendita, l'altra associazione che opera nel mercato, dichiara di essere alla ricerca di almeno 18 mila nuovi incaricati. Il direct selling, le party-vendite o il porta a porta, chiamatele come più vi piace, registra un giro d'affari che sfiora i 19...*continua*