

	Italia
Data	10-04-2019
Testata	<b>Largoconsumo.info</b>
Titolo dell'articolo	AVEDISCO: trend positivo per casa e beni durevoli
Short Summary	Vendita Diretta e settore casa beni durevoli

# Largo Consumo

Vendita diretta

## Avedisco: trend positivo per casa e beni durevoli



In occasione del **Salone del Mobile**, a Milano dal 9 al 14 aprile, **Avedisco** sottolinea gli ottimi risultati del comparto casa e beni durevoli all'interno della **vendita diretta**: con un fatturato di oltre 41 milioni di euro nel 2018 e quasi il 5% di crescita rispetto all'anno precedente, registra un trend molto positivo. A differenza delle altre forme di distribuzione, la vendita diretta continua ad avere un valore aggiunto: la dimostrazione è

da parte degli incaricati, professionisti preparati e professionali che sanno rispondere alle esigenze individuali del cliente offrendo un vero e proprio servizio personalizzato. «Nel 2018 il comparto casa e beni durevoli è quello che ha visto una forte crescita - commenta il presidente Avedisco **Giovanni Paolino** -. Siamo soddisfatti di aver conquistato gli italiani anche in [...]

### Nell'articolo:

- Avedisco, settori e quote % di mercato (2017)